



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

# 第五届中国国际进口博览会 观展邀请宣传册



新 时 代 共 享 未 来  
NEW ERA, SHARED FUTURE

陕西省交易团

2022. 9

举办地点：国家会展中心（上海）  
主办单位：中华人民共和国商务部  
上海市人民政府  
承办单位：中国国际进口博览局  
国家会展中心（上海）  
合作单位：世界贸易组织  
联合国开发计划署  
联合国贸易和发展会议  
联合国粮农组织  
联合国工业发展组织  
国际贸易中心

### 专业观众报名方式

---

在中国国际进口博览会官方网站([www.ciie.org](http://www.ciie.org))上进行报名

### 联系我们

中国国际进口博览局  
国家会展中心（上海）  
地址：中国上海市崧泽大道333号  
电话：+86-21-968888  
网址：[www.ciie.org](http://www.ciie.org)

### 微信公众号



# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 进口博览会概述 .....          | 1  |
| 2. 第四届进博会回顾 .....         | 3  |
| 3. 第五届进博会配套活动总体安排 .....   | 5  |
| 4. 第五届进博会税收优惠政策 .....     | 7  |
| 5. 我省关于进博会相关补助政策 .....    | 12 |
| 6. 国家会展中心介绍及参展流程 .....    | 13 |
| 7. 第五届进博会参展展商介绍 .....     | 16 |
| 7.1 食品及农产品展区展商 .....      | 16 |
| 7.2 食品展区展商 .....          | 21 |
| 7.3 技术装备展区展商 .....        | 29 |
| 7.4 消费品展区展商 .....         | 39 |
| 7.5 医疗器械及医药保健展区展商 .....   | 53 |
| 7.6 服装贸易展区展商 .....        | 57 |
| 8. 第五届进博会企业商业展展位图分布 ..... | 59 |
| 8.1 食品及农产品展区 .....        | 59 |
| 8.2 汽车展区 .....            | 62 |
| 8.3 技术装备展区 .....          | 63 |
| 8.4 消费品展区 .....           | 65 |
| 8.5 医疗器械及医药保健展区 .....     | 68 |
| 8.6 服装贸易展区 .....          | 71 |

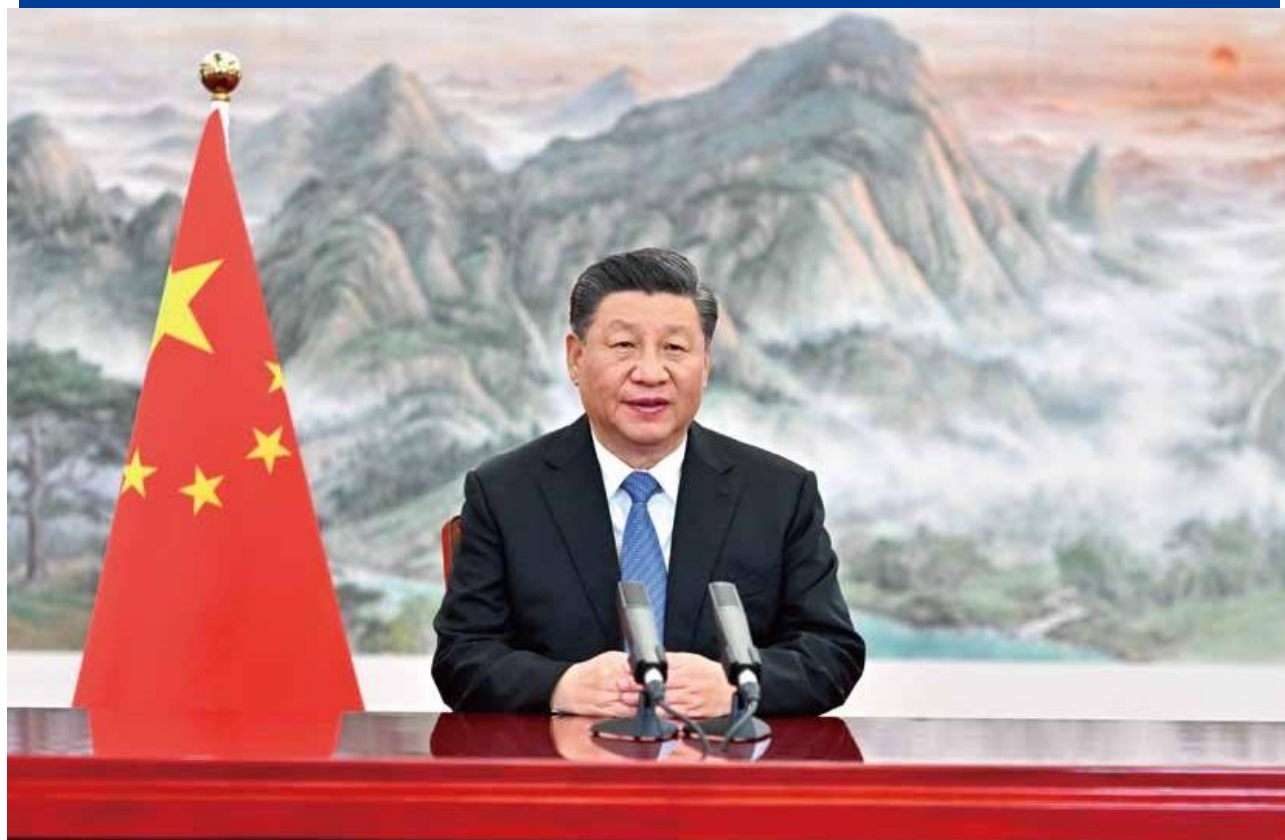


## 进口博览会概述

2017 年 5 月，中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作，高峰论坛上宣布，中国将从 2018 年起举办中国国际进口博览会。举办中国国际进口博览会，是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。第五届中国国际进口博览会将于 2022 年 11 月 5 日至 10 日在上海举办，各项筹办工作正在有序展开，众多新产品、新技术、新服务将精彩呈现。

经过四年发展，中国国际进口博览会让中国的大市场成为世界的大机遇，推动中国与 world 市场相通、产业相融、创新相促、规则相联成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台，国际公共产品的作用越来越大。诚邀您到第五届中国国际进口博览会观展洽谈。

## 国家主席习近平在中国国际进口博览会主旨演讲中的重要论述



**第一届** “中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

**第二届** “中国国际进口博览会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，迎的是五洲客，计的是天下利，顺应的是各国人民对美好生活的向往。”

**第三届** “经过3年发展，进博会让展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品。”

**第四届** “中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”



## 第四届进博会回顾

进博会暨虹桥论坛开幕式万众瞩目，习近平主席连续四年发表主旨演讲。

中国加入世贸组织二十周年高层论坛成功举办。

虹桥论坛 12 场分论坛以线上线下相结合方式举办，发布《世界开放报告 2021》。

国家展首次在线上举办，58 个国家、3 个国际组织参加，海内外累计访问量超过 5800 万次。

企业商业展展览面积 36.6 万平方米，共有来自 127 个国家和地区的 2900 多家企业参展，展示代表性新产品、新技术、新服务 422 项。

各地、中央企业、国家卫生健康委等 39 个交易团、近 600 个分团到会洽谈采购。

按一年计意向成交额 707.2 亿美元。

举办 95 场配套现场活动。

展期大型贸易投资对接会，640 家参展商和 766 家采购商参加，达成意向成交 273 项。







# 第五届进博会配套活动总体安排

## 活动类型

第五届进博会配套活动分为以下类别：

（一）**政策解读类**。组委会成员等单位、地方政府、行业组织、研究机构等开展形式多样的政策发布、权威分析、深度解读、趋势研判等活动，促进开放合作。

（二）**对接签约类**。交易团、采购商、参展商、进博会支持单位、行业组织、招展招商合作单位等举办需求发布、供需洽谈、签约仪式等活动，促进国际采购。

（三）**产品展示类**。参展企业特别是世界 500 强、行业龙头企业等，举办新产品发布、新技术推广、新服务展示等活动，持续打造“进博发布”平台，提升国际影响力。

（四）**投资促进类**。地方政府、产业园区、投资促进机构等举办营商环境推介、省州交流合作、产业对接研讨等活动，促进境内外双向投资和产业合作。

（五）**文化交流类**。地方政府组织开展非物质文化遗产、中华老字号、步行街、旅游等相关展演，以及具有地域或民族特色的公益演出等；鼓励其他国家（地区）开展宣传



推介、世界级非物质文化遗产展示交流等活动，促进人文交流。

（六）**研究发布类**。国际组织、科研机构、各类智库和专业机构，举办与进博会主题定位相契合的报告发布、研究成果分享、科研论坛、官产学研对话等活动，促进创新互鉴。

（七）**其他类别**。除以上类型外，配套活动还包括其他类型，如行业年会、客户答谢会、专业比赛等。

| 配套活动发挥四大平台作用                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 共举办 <b>95</b> 场配套现场活动，涵盖政策解读、对接签约、新品展示、投资促进、研究发布等类别，有力发挥进博会四大平台作用。联合国工发组织、国际贸易中心、世界知识产权组织等有重要影响力的国际组织举办多场论坛，商务部、工业和信息化部、文化和旅游部、人民银行、市场监管总局、国家药监局、国家医保局、贸促会等多个中央部门举办专场活动。 |



## 第五届进博会税收优惠政策

为支持举办中国国际进口博览会，国家有关部委相继推出税收优惠、通关便利、市场准入等 19 条支持政策。财政部、海关总署、国家税务总局于 2020 年 10 月 12 日联合发布《关于中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》（财关税〔2020〕38 号）。

（见下一页）



## 关于中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知

财关税〔2020〕38号

上海市财政局、上海海关、国家税务总局上海市税务局、中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司：

为支持举办中国国际进口博览会（以下简称进博会），经国务院批准，现就有关税收政策通知如下：

一、对进博会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品，濒危动植物及其产品，烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

二、每个展商享受税收优惠的销售数量或限额，按附件规定执行。附件所列1-5类展品，每个展商享受税收优惠政策的销售数量不超过列表规定；其他展品每个展商享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。

三、对展期内销售的超出政策规定数量或限额的展品，以及展期内未销售且在展期结束后又不退运出境的展品，按照国家有关规定照章征税。

四、参展企业名单及展期内销售的展品清单，由承办单位中国国际进口博览局和国家会展中心（上海）有限责任公司向上海海关统一报送。

本通知自印发之日起执行。

附件：中国国际进口博览会享受税收优惠政策的展品清单

财政部 海关总署 税务总局  
2020年10月12日

## 中国国际进口博览会享受税收优惠政策的展品清单

| 序号 | 类别                                    | 备注                        |
|----|---------------------------------------|---------------------------|
| 1  | 机器、机械器具、电气设备及仪器、仪表<br>(医疗或外科用仪器及设备除外) | 每个参展商享受税收优惠数量不超过 12 件     |
| 2  | 牵引车、拖拉机                               | 每个参展商享受税收优惠数量不超过 2 件      |
| 3  | 船舶及浮动结构体                              | 每个参展商享受税收优惠数量不超过 3 件      |
| 4  | 医疗或外科用仪器及设备                           | 每个参展商享受税收优惠数量不超过 5 件      |
| 5  | 艺术品、收藏品及古物                            | 每个参展商享受税收优惠数量不超过 5 件      |
| 6  | 除上述类别外的其他展品                           | 每个参展商享受税收优惠的销售限额不超过 2 万美元 |

注：上述展品不包括国家禁止进口商品，濒危动植物及其产品，烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品

### 📌 政策培训

为便于各方了解掌握中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策，进博局进行了专题培训，可扫描以下二维码观看。



## 第五届进博会专业观众复注册优惠具体规则

### 一、连续四届入场参会的专业观众免收证件服务费

连续成功注册前四届进博会且入场参会的专业观众，在第五届专业观众注册时，可享证件服务费免费。

### 二、往届注册观众享证件服务费折扣优惠

1. 成功注册前四届进博会的专业观众（但未连续四届入场参会），在第五届专业观众注册时，享证件服务费 5 折优惠。
2. 累计成功注册过前四届进博会任意三届的专业观众，在第五届专业观众注册时，享证件服务费 6 折优惠；
3. 累计成功注册过前四届进博会任意两届的专业观众，在第五届专业观众注册时，享证件服务费 7 折优惠；
4. 成功注册过前四届进博会任意一届的专业观众，在第五届专业观众注册时，享证件服务费 8 折优惠。

### 三、其他说明

1. 证件服务费优惠规则仅适用于进博会专业观众证件；
2. 上述成功注册是指专业观众曾在往届进博会官网注册，且人员信息通过审核，状态为“审核通过”的人员；
3. 专业观众的入场参会情况以中国国际进口博览会门禁系统统计为准；
4. 专业观众注册后根据优惠规则享受证件服务费折扣，证件服务费应付金额直接在订单中生成；



5. 第四届进博会期间因疫情防控需要，临时收到通知被注销证件的专业观众，将按成功注册且入场统计实施优惠；
6. 复注册证件服务费优惠不与原证件复用 8 折优惠重复使用。



## 我省关于进博会相关补助政策

对我省企业、单位参加中国国际进口博览会所达成且列入大会统计成交额给予一定补助,补助标准为:装备类产品完成进口额 1 美元补助 0.02 元人民币,消费及其他类产品完成进口额 1 美元补助 0.01 元人民币,单户企业上限为 100 万元。



# 国家会展中心介绍及参展流程



## 展览面积

国家会展中心（上海）总建筑面积超 150 万平方米。集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体，是目前世界上在营的规模最大的会展综合体。主体建筑以伸展柔美的四叶幸运草为造型，是上海市的标志性建筑之一。

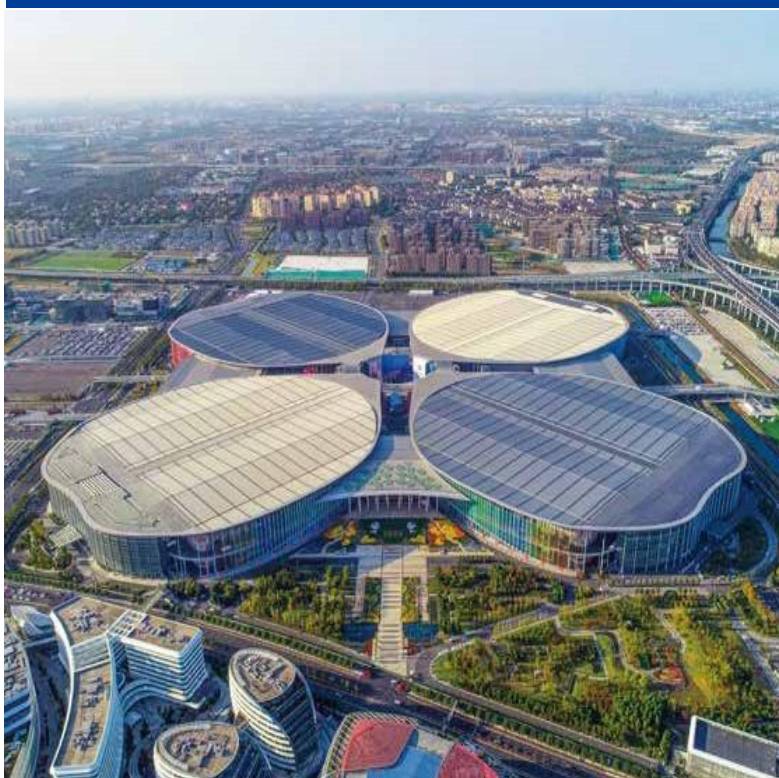
## 会议设施

国家会议中心（上海），是由中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地为代表，包括 84 个大中小型会议室、共计 5.6 万平方米会议面积组成的国际化现代会议设施“群落”，是截至目前中国上海会场面积最大、数量最多的主场外交会议场地，也是各方举办会议、活动、宴会以及精品展览的期许之地。

## 交通

国家会展中心（上海）地处长三角核心腹地，坐落在上海虹桥商务区核心区西部，与虹桥交通枢纽直线距离仅 1.5 公里，通过空中连廊、

地下通道及地铁 2 号线与上海虹桥火车站、虹桥机场紧密相连，周边高速路网四通八达，1 至 2 小时可到达长三角各主要城市，航空 2 至 3 小时可直达亚太主要经济城市。





# 交通路线、专业观众注册流程

交通路线信息图



## 专业观众注册流程

步骤一：单位账号注册（或使用往届进博会账号注册登记）

（网址：[www.ciie.org](http://www.ciie.org) > 企业商业展 > 专业观众 > 参观预登记）

步骤二：按要求填报单位信息（包括单位名称、地址、联系人等重要信息）

步骤三：按要求填报人员证件信息（包括姓名、性别、证件号、照片等信息）

步骤四：单位信息审核

步骤五：人员信息审核

步骤六：证件制作

步骤七：证件发放



## 受邀个人观众注册路径

路径一：“中国国际进口博览会”官方 APP 注册



路径二：“中国国际进口博览会”微信小程序注册



官方网址：<https://www.ciie.org> 电话：+86-21-968888



## 第五届进博会参展展商介绍

### 7.1 食品及农产品展区展商信息

#### （乳制品专区）

食品及农产品展区下设**乳制品专区**，邀请液体乳、乳粉、炼乳、乳脂肪、奶酪、乳粉添加剂等相关乳制品企业参展。截至目前，乳制品专区签约面积已达 1 万平米。

##### 1. 恒天然集团(新西兰)

恒天然集团（Fonterra Co-operative Group Limited）是乳品营养的全球领导者之一，已连续五届报名参加进博会。作为全球领先的乳品出口企业和牛奶加工企业之一，以及深受众多世界领先食品企业青睐的合作伙伴，其自有的乳品品牌及产品在新西兰、澳大利亚、亚洲、非洲以及拉丁美洲市场上受到广泛赞誉。

##### 2. 新西兰纽仕兰乳业有限公司(新西兰)

新西兰纽仕兰乳业有限公司（Milk New Zealand Dairy Limited）是著名的从牧场到餐桌全产业链乳制品企业，已连续五届报名参加进博会。纽仕兰牧场源于 100 年前的卢库牧场，发展至今已经拥有 29 个自有品牌牧场，掌控 1.2 亿升奶源，源源不断向全球贡献优质蛋白质乳品。



2021 年纽仕兰牧场、奶源和品牌升级，将全球仅有 10% 的草饲奶源带至中国，由新西兰国有实验室 AsureQuality 权威验证，首创青草草饲 3F 奶源标准：Free range cows 无圈养-6 亩地 1 头牛，青草草饲；Fresh pasture 新鲜牧草-奶牛 365 天草原生活；Farm to glass 牧场到家-全程溯源。

### 3. 荷仕兰（香港）乳业有限公司（香港地区）

荷仕兰（香港）乳业有限公司（Hoeslandt (HK) Dairy Limited）品牌创立于 2014 年，已连续报名参加第四、第五届进博会，公司拥有从生产研发到市场销售的完整业务体系。作为一个关注全民健康的乳业品牌，荷仕兰始终视品质为生命之基，以“定制营养，助力每个人生阶段的重要瞬间”为品牌宗旨，用心专研科学的营养配方，设计多元化的产品组合，从婴幼儿配方奶粉、儿童成长营养品到成人配方奶粉系列，覆盖了不同年龄阶段人群的营养需求，有针对性地呵护每个家庭成员的营养健康。

### 4. SAVENCIA SA(法国)

SAVENCIA SA 源于家族企业，是一家独立运营的国际化食品集团，拥有长期的企业愿景。自 1956 年成立以来，集团主要从事乳制品加工，并提供高端食品服务，是全球知名的奶酪生产商。集团已连续报名参加第三届至第五届进博会，本次参展将携旗下多个明星产品，包括奶油、奶酪、黄油、巧克力、天然果泥等品

类，为中国消费者及美食专业人士带来全球甄选的优质产品。多年来，集团秉持“领航优质美食”理念，不断追求产品的创新突破。未来，SAVENCIA 集团将持续发力中国区业务，满足不断增长的市场需求。

## 5. 雅士利新西兰乳业有限公司(新西兰)

雅士利新西兰乳业有限公司（Yashili New Zealand Dairy Co., Limited）已连续报名参加五届进博会。雅士利从事婴幼儿配方奶粉、儿童和成人奶粉、麦片、奶片等营养食品的研究、开发与生产，在全球设有 7 大生产基地，包括累计投资 14 亿元人民币的新西兰工厂。经过近 40 年的发展，雅士利已构建起多品牌矩阵，实现基础市场、中端市场、高端市场各等级市场覆盖，实现从牛奶到羊奶，从非有机到有机，从成人奶粉到早餐谷物类食品多品类覆盖。

## 6. 爱唯浓乳业（加拿大）

爱唯浓乳业（Avalon Dairy）是来自加拿大的低温有机乳品公司，在 1906 年成立于加拿大卑诗省温哥华。作为加拿大西部第一个有机乳品缔造者，爱唯浓采用独家牧场的优质奶源以及严格的巴氏消毒工艺，塑造了加拿大高端乳制品的形象，并两次被选为英国女王访问加拿大期间的御用乳制品。作为获批将低温鲜奶出口到中国的加拿大企业，拥有中加两国双有机认证。在低温

鲜奶之外，爱唯浓产品线中还包括干酪酸奶、有机酸奶、有机冰激凌、黄油、奶酪等产品。在后疫情时代，爱唯浓计划将优质产品带给更多的中国消费者。

## （休闲食品、甜食和调味品板块）

食品及农产品展区下设**休闲食品、甜食和调味品板块**，规划展览面积 5000 平米。该板块将为相关食品企业等品牌采购商提供国际交流平台。

### 1. 南侨（泰国）公司（泰国）

南侨集团 1952 年在中国台湾成立，已发展为全球烘焙原料及食品大厂。本次参展的南侨（泰国）公司（**NAMCHOW (THAILAND) LTD.**）于 1990 年在曼谷设立，生产休闲薄片米果、婴儿米果、调理熟饭等产品。公司推广米食文化，受到西方主流市场欢迎，产品行销全球五大洲 70 余国，外销占业绩比重的 80%。公司是南侨集团全球化布局的出发点，更成为集团“一带一路”食品供应链的重要一环。2019 年公司启动 5 年投资扩厂计划，受益于日益便利的陆运和海运通道，及中国东盟自由贸易区的优惠关税待遇，未来希望发挥和大陆事业的协同效应，共同实现全球化愿景。

## 2. 圃美多（韩国）

圃美多集团（Pulmuone）是韩国具有代表性的“真纯美食 放心食品”企业，已连续五届报名参加进博会。集团自 1984 年创立以来不断成长，在 1991 年正式走向世界，相继进入美国、日本、中国等市场，发展成为全球性企业。圃美多始终围绕“关爱自己 关爱地球”的品牌理念，不断开拓新业务，目前共开拓食品饮料、保健品、餐饮经营、超市经营等六大领域、八大子品牌。

## 3. 迈德乐集团（德国）

迈德乐集团（MEDERER）是全球领先的凝胶糖果生产商之一，创建于 1948 年，已连续报名参加第四届、第五届进博会。集团专注于凝胶糖果的生产，已发展为产品行销至全球 70 余个国家的跨国集团，在德国、西班牙、中国拥有四家工厂，在美国和法国拥有两家销售公司，旗下主要品牌品牌有 Trolli 和 e. frutti。

## 4. 家鲜国际贸易有限公司（泰国）

家鲜国际贸易有限公司（Home Fresh International Co., Ltd）于 2011 年成立，前身名为 Home Grown，是一家新鲜蔬菜自产自销的餐厅。2013 年，旗下 De La Lita 诞生，专注于健康食品，且坚持采用高品质原料，追求产品质量及口感，让顾客吃得放心。产品上市以来广受欢迎，目前已出口至多国。

## 7.2 食品展区展商信息

### （饮料及酒类板块）

食品及农产品展区下设**饮料及酒类板块**，规划展览面积超 10000 平米，展品涵盖葡萄酒、啤酒、烈酒、鸡尾酒、酒精饮料、果汁、矿泉水、碳酸饮料、功能性饮料、蛋白饮料、冲调类饮品、咖啡、茶、蜂蜜等。中国已成为全球酒类饮料消费的巨大市场，已签约参展的有来自全球多个国家和地区众多知名饮料及酒类企业，如爱丁顿、帝亚吉欧、保乐力加、人头马君度、泰国天丝、朝日啤酒、麒麟啤酒等，现场设置体验试饮区，让专业观众可以现场直接体验到各国饮料及酒类文化带给中国消费者的特殊魅力。

#### 1. 麒麟麦酒株式会社（日本）

麒麟麦酒株式会社（KIRIN Brewery Company, Limited）是具有百年历史的日本品牌，已连续五届报名参加进博会。在中国珠海拥有独资工厂，以基于顾客为本、品质至上的经营方针为社会创造价值。积极引进日本进口的季节限定品及健康机能型商品，通过细腻的口感与温馨的氛围，提高生活品质。

#### 2. Cavesmaitre France（法国）



法国卡斯特（**Cavesmaitre France**）位于世界葡萄酒中心波尔多，已连续报名参加第二届至第五届进博会。卡斯特于 2011 年收购了法国三大酒庄，卓利酒庄、杜德酒庄和莱慕酒庄，正式签约了世界品酒师冠军让·路克先生以及法国品酒师冠军莱肯特先生成为公司质量监控及品牌代言人，让卡斯特在源头保证了酒的品质和稳定性。卡斯特品牌在中国市场耕耘了 24 年，是法国葡萄酒在中国市场的重要品牌之一，也是进入中国市场最早的进口葡萄酒品牌之一。

### **3. 金浦西班牙食品产业发展有限公司(西班牙)**

金浦西班牙食品产业发展有限公司（**GPRO SPAIN INDUSTRIA DE DESARROLLO ALIMENTARIO, S. L.**）是金浦集团全资子公司，于 2017 年 12 月成立，已连续报名参加第二届至第五届进博会。公司是专业的葡萄酒和特级初榨橄榄油专业生产厂商，年产葡萄酒 10 万瓶，橄榄油 8 万瓶。

### **4. 保乐力加（法国）**

保乐力加在全球烈酒和葡萄酒行业排名第二，拥有全球排名前 100 的烈酒品牌中的 16 大品牌以及众多享誉世界的品牌，覆盖了丰富的产品门类，并在全球 160 多个市场拥有超过 240 种高档品牌，被评为联合国全球契约领袖公司。三十多年前，旗下一

些主要品牌如马爹利、芝华士、皇家礼炮等就已进入中国市场，逐步成长为中国进口烈酒市场的标志性品牌。

## **5. 朝日啤酒株式会社**

朝日集团以 “高品质和真诚的服务来追求顾客的满意，为世界人民的健康和实现富裕的社会做出贡献” 作为集团的经营理念来拓展事业，一直以 Super Dry “超爽” 啤酒作为主力产品，它具有入口凛冽、后味清爽纯净、无杂味的“辛口” 口感，得到了众多消费者的支持。近年来由于整个啤酒市场的变革，朝日自身也在不断寻求发展，又收购了博世纳以及贝罗尼两个高端欧洲进口啤酒品牌。

## **6. International Food Corporation A/S （丹麦）**

International Food Corporation A/S 成立于 2004 年 7 月 1 日，参加过第四届进博会，隶属于 IFC 欧洲集团，向欧洲 25000 多家超市分销自有品牌奶酪产品。公司在休闲食品、生鲜和饮料行业处于领先地位，主要产品包括香蕉、苹果、牛油果和各类休闲食品如巧克力、饼干、果酱、精酿啤酒等。公司主要采用分销形式，通过全球各国家主要龙头级分销商进行产品分销，同时注重培养和孵化潜在渠道商，以扩大品牌知名度和影响力。

## **7. 香港华远万通国际贸易有限公司**

香港华远万通国际贸易有限公司，是集酒庄、名庄、贸易于一身的集团公司，整个公司直接或间接控制或全权代表全球百家以上酒庄，业务遍及世界各国，代理酒庄丰富，包括波尔多列级酒庄：拉菲、拉图、木桐；勃艮第精品酒庄：爱梦酒庄、蜜露酒庄、塞法兰酒庄；意大利等世界名庄：作品一号、活灵魂等。公司业务类型涵盖期酒和现货，合作方式灵活。

## 8. Century Wine Ltd(加拿大)

加拿大 pillitteri（派丽特瑞）酒庄是世界最大的冰酒酒庄，创建于 1947 年，历史悠久，每年生产约 120 万瓶酒，产品出口到多个国家和地区。酒庄获得了加拿大 VQA 质量认证，是加拿大唯一通过世界最高食品安全标准 HACCP 认证的酒庄，与拉菲酒庄同纬度。

## （蔬果及农产品板块）

食品及农产品展区下设**蔬果及农产品板块**，规划展览面积超10000平米。中国已是全球最大农产品进口国之一，市场潜力巨大，在生态农业的利好大环境下，此次参展的进口水果有的来自盛产热带水果的东南亚邻国，有的来自遥远南半球的智利、澳大利亚、新西兰等国家。跨国粮商也已踊跃参展，意在打造开放包容、互惠共赢的粮食流通产业国际合作体系，推动粮食精深加工产品和粮食仓储设

施、机械设备、储粮技术的发展。2021年1月，11家农产品领军企业自发组成进博会农产品专委会，致力于打造政商对话平台，就贸易便利化、粮食安全、食品安全、营养健康、环境保护、疫情防护等共性话题展开专题研讨；并推动创新共享，和行业领域其他专委会或企业进行互动，助力农产品行业向好发展。

## 1. 邦吉公司(美国)

邦吉公司（**Bunge Limited**）凭借 200 多年丰富的行业运营经验、全球化的业务布局和紧密的商务伙伴关系，已报名参加首届、第四届、第五届进博会。邦吉提供优质食品及原料，保障粮食安全，繁荣社区，助力当地可持续发展。作为全球油籽加工业的领导者 and 特种植物油脂行业的主要供应商，邦吉重视与农户合作，不断提高价值链中农业的生产效率，把优质产品从产区送到销区，力求对环境的影响降至最低。同时，邦吉重视与客户合作，定制创新性的解决方案，满足全球多样化的饮食需求，以创新引领食品行业未来。

## 2. 乐斯福集团(法国)

乐斯福集团（**Lesaffre Group**）创立于 1853 年，是酵母和发酵领域的全球主要参与者之一，设计、制造和销售用于烘焙、食品风味、营养与健康、生物技术的创新解决方案。乐斯福集团

已连续五届报名参加进博会，参展内容不断丰富。2019 年第二届进博会上，集团将第五届路易·乐斯福杯世界烘焙大赛亚太区选拔赛带到现场。2020 年第三届进博会上，新科烘焙世界杯冠军——中国队来到现场进行回馈路演；而他们的获奖作品“音乐熊猫”艺术面包，成为 2021 年第四届进博会成就展上的展品之一。除了进一步推进世界美食文化交流，乐斯福力推的青稞面包也成为了第四届进博会的全场焦点。

### **3. 澳大利亚天然生物科技有限公司(澳大利亚)**

澳大利亚天然生物科技有限公司（**Australian Natural Biotechnology Pty Ltd**）是澳大利亚较早致力于以纯天然蜂业为主、保健品及护肤品为辅，研发、生产、销售一体化的综合性公司，已连续五届报名参加进博会。公司总部设在西澳洲的首府珀斯市，拥有超凡的技术科研团成员。5 位技术核心科学家同时也是农业、食品、营养、医学、微生物领域的权威专家。公司拥有糖尿病食品、减肥食品、植物酸奶、蜂蜜无菌包装等多项专利。

### **（肉类、水产品和冷冻食品板块）**

食品及农产品展区下设肉类、水产品和冷冻食品板块，规划展览面积6000平米。中国是最大的肉类消费市场之一，JBS、泰森、乌拉圭国家肉类协会等知名企业或协会积极参与，希望展现高度集约化、具备先进技术装备和创新工



艺改进研发水平的多品种健康肉类，展会现场更可以试吃到在纯天然环境中饲养的多汁细嫩、脂香四溢、富含不饱和脂肪酸的各种肉制品或水海产品。

### 1. 泰森食品(美国)

泰森食品 (Tyson Foods) 始创于 1935 年，总部位于美国，是全球领先的鸡、牛、猪及加工食品的生产供应商，是众多国际知名餐饮零售企业的战略合作伙伴，已连续报名参加第三届至第五届进博会。2021 年位列财富 500 强第 270 位，2021 财年营业收入超过 470 亿美元。

### 2. 西班牙猪业联盟和葡萄牙猪肉行业协会(西班牙/葡萄牙)

西班牙猪业联盟和葡萄牙猪肉行业协会 (INTERPROFESIONAL PORCINO DE CAPA BLANCA INTERPORC) 已连续报名参加第三届至第五届进博会，由西班牙猪业联盟 (INTERPORC) 和葡萄牙猪肉行业协会 (Agrupalto) 组成。西班牙猪业联盟是跨行业的专业农业食品白猪肉组织，代表西班牙百分之九十以上的白猪肉生产商，专注于行业的研究和推广西班牙白猪肉产品。葡萄牙猪肉行业协会是葡萄牙最大的生猪生产者协会，协会目标是应对猪肉行业面临的交叉挑战，主要是环境可持续性、改善动物福利和生物安全，同时保持最高的质量和安全标准，提高消费者的意识，并提供技术基础信息，减少关于该行业的错误信息和错误观念的传播。

### 3. 优瑞卡旭日公司(澳大利亚)

优瑞卡旭日公司(Eureka Sunrise Pty Ltd)是优瑞卡国际集团旗下公司,成立于2007年,公司位于澳大利亚墨尔本著名的柯林斯街,已连续报名参加第三届至第五届进博会。公司还在西班牙、英国、爱尔兰、美国和中国设有战略性全球办事处。公司通过制定投资战略,在集团全球平台和国际先进供应链上销售全球产品。

### 4. 巴西动物蛋白协会(巴西)

巴西动物蛋白协会(ABPA)拥有超过140个会员,是涉及巴西家禽和生猪行业的企业和行业协会,已连续报名参加五届进博会。巴西动物蛋白协会(ABPA)与巴西促进会(Apex-Brasil)一起推广巴西肉类品牌,包括巴西禽肉、巴西猪肉、巴西蛋制品、巴西种畜禽和巴西鸭肉等肉类产品。

### 5. 加拿大北极食品集团(加拿大)

加拿大北极食品集团(Arctica Food Group Canada Inc.)源自加拿大,是集食品研发、生产、销售一体化的企业,也是加拿大野生北极海参领军品牌之一,已连续报名参加五届进博会。集团以健康为目标,为消费者提供符合北美更高品质标准的绿色食品和健康保健品,及专为中国市场需求定制的产品。产品盛销加拿大、中国、美国、澳大利亚等多个国际市场,享有行业的知

名度和市场的可信度。集团将更致力于为中加经济贸易、文化交流及多领域合作提供更广阔和可靠的平台。

## 7.3 技术装备展区展商信息

### （能源低碳与环保技术专区）

技术装备展区下设的能源低碳及环保技术专区，邀请新能源、新材料、建筑节能、水处理、环境及综合治理等题材展商参展。截至目前，专区展商40余家，参展面积超1.4万平米。

#### 1. 特拉多姆（德国）

特拉多姆有限公司位于德国，报名参展第四届和第五届进博会。公司核心水处理技术，是长期与德国斯图加特大学物理研究所及量子研究所、德国 **Fraunhofer** 研究所等多所大学及机构，开展充分课题交流和合作研发后的科研成果，其技术先进性处于全球同业前沿。

#### 2. A&B 生物技术实验室公司（西班牙）

成立于 2001 年，是一家以生物技术为基础的公司，业务包括创新化学和生物产品的研究、设计、制造和商业化，为清洁、消毒、工业维护和水处理领域提供有效的解决方案。

### 3. 泽尼特泵业（意大利）

泽尼特（ZENIT）在 20 世纪 50 年代始建于意大利工业重镇摩德纳，拥有设计和制造电动潜污泵、污水提升装置以及水处理系统 60 多年的历史。产品应用涵盖民用、工业、建筑业、市政工程等多个领域。目前泽尼特集团在全球拥有多家分支机构，已成为全球领先的水泵研发和制造商之一。

### 4. 赛莱默（美国）

赛莱默已连续五年报名参展进博会，是全球领先的水技术公司，借助进博会平台多次展示了旗下品牌的全球首发新品。公司致力于开发创新的技术解决方案，以应对严苛的水资源挑战，其产品和服务专注于市政、工业、建筑、水利等领域的水输送、水处理、水测试、水监测和水回用。此外，赛莱默还为水、电力和天然气等公用事业提供丰富且先进的产品组合，包括智能计量、管网技术和基础设施分析解决方案等。

### 5. 芬林集团（芬兰）

芬林集团引领推动生物经济发展，所产产品的原材料是可再生的木材，来自可持续管理的北欧森林。集团为促进产业增长、

开发生物制品和实现无化石燃料的未来而投资，并专注于林业的成长性业务，包括木材供应与森林服务、木制品、木浆、原生纤维纸板，以及生活用纸和防油纸等。芬林集团年销售额约为 60 亿欧元，在 30 个国家拥有约 9500 名员工。作为一家国际集团，扎根于芬兰森林，母公司为芬林控股集团，股东为近 10 万名私有森林股东。

## **6. 汉世德水务科技公司（德国）**

汉世德水务科技公司（HST）有着 40 多年历史，今年是第三次报名参加进博会。公司是集非标设备设计、销售、生产、安装、计算机自动控制系统和智慧水务信息化平台为一体的复合型市政水环境治理原创德标厂商，在海绵城市建设、水环境综合治理、内涝防治、黑臭水体流域治理及 CSO 合流制污水溢流污染的控制等方面处于同行业领先地位。

## **7. 威乐水泵公司（德国）**

公司始创于 1872 年，总部位于德国多特蒙德，是全球领先的供热、空调、制冷用水泵及水泵系统制造商，高效节能的水泵解决方案全面涵盖数据中心、二次供水、能源站、绿色能源（氢能、风能）、供热、制冷和空调技术以及城市和农村供水、海绵城市建设、农村污水治理和工业等领域。目前，公司在全球拥有 8200 余名员工，在 90 多个国家和地区拥有 15 家工厂和 70 家分



公司。公司 1995 年进入中国，目前在北京、秦皇岛和常州拥有 3 家工厂，在全国有 15 家销售分公司，员工近 1000 人，经销商近 400 家。威乐中国以研发和推广适合中国用户需求的产品和解决方案为己任，致力于推动实现“双碳”目标。

## **（金属加工板块）**

技术装备展区下设的金属加工板块，将集中展示金属切削机床、金属成形机床、特种和激光加工设备、增材制造设备、刀具和工夹具、检验和测量设备等。众多装备制造细分领域的全球领先企业将展示高端装备、创新成果和前沿技术，共享全球制造业最新发展理念。

### **1. 株式会社天田（日本）**

株式会社天田（AMADA CO., LTD）的主要业务是金属加工设备和器具的制造、销售、租赁、维修、保养、检测和检查等。除了钣金设备、切削设备、研磨设备、压力机设备、精密焊接设备这 5 大核心业务板块以外，还提供上述设备的控制系统、软件以及周边设备、模具、售后服务等一系列综合解决方案服务。作为一家全球化金属加工设备制造商，以客户真正所需为着眼点，为制造业的发展贡献力量。

### **2. 特雷维桑机床公司（意大利）**

特雷维桑机床公司（**Trevisan Macchine Utensili S.P.A**）成立于 1963 年，总部位于意大利维琴察（Vicenza），占地面积约 9.2 万平方米，生产高度可定制的卧式加工中心、数控卧式镗铣床、立式车床、专用机床等产品，广泛应用于航空航天、船舶、汽车、工程机械、农业机械、通用机械、石油和天然气、新能源等领域。

## （数字工业自动化专区）

技术装备展区下设的数字工业自动化专区，汇集了众多世界500强及龙头企业。专区邀请上游基础设备，中游工控系统自动化集成、解决方案，下游终端应用等题材的展商参展，打造更专业的数字产业集群。截至目前，专区面积超过1.3万平方米。

### 1. 福迪威（美国）

福迪威（**Fortive**）总部位于美国华盛顿州埃弗里特市，是终端市场互联 workflow 解决方案核心技术提供商，已连续五届报名参加进博会。公司在智能运营解决方案、精密技术和先进医疗解决方案三大战略领域汇聚了众多知名品牌，在全球 50 余个国家和地区拥有约 1.8 万名研发、生产、销售、分销、服务、行政等人员。2022 年，福迪威将再次联合旗下 ASP、福禄克、英思科、

Qualitrol、福迪威传感与控制、泰克科技，共同展示“集众智、聚合力、共安全”为主题的创新实力和智能安全解决方案。

## **2. 莱茵科斯特有限公司（德国）**

公司始建于1986年，总部位于德国慕尼黑，专注于中德智能制造领域的数字化工厂研发设计实施、技术转移与公共服务平台建设运营、双元制职业教育体系本土化创新推广实施、智能制造高端专业技术人才培养、高端制造业外包服务等业务。

## **（集成电路专区）**

技术装备展区下设的**集成电路专区**，由多家半导体行业龙头企业组成。集成电路产业作为信息技术产业的核心，是支撑国家经济社会发展的战略性、基础性和先导性产业。进博会充分发挥政企沟通、技术交流、协同创新、国际合作等多方面优势，汇聚高通、AMD、阿斯麦、泛林、科天、尼康、三星、德州仪器、贺利氏、默克和AGC等世界知名集成电路及相关配套企业，共享进博机遇。

## **1. Abacus Business Capital, Inc.（美国）**

Abacus Business Capital, Inc. 位于美国加利福尼亚州，已连续五届报名参加进博会。展品范围包括信息技术产品、芯片、

新能源锂电池、新能源汽车充电桩、LCoS 光调制芯片、5G 光网络核心器件和 5G 低时延通信基础设施产品等。

## 2. 尼康（日本）

尼康凭借先进的光学和精密控制技术，通过 FPD 以及半导体曝光系统、显微镜和测量系统等为社会和科技发展作出了贡献。尼康通过影像产品事业，建立了一个全球性品牌“Nikon”。

## 3. 瑞萨电子（日本）

瑞萨电子集团（Renesas Electronics Corporation）是一家全球半导体供应商，提供专业可信的创新嵌入式设计和完整的半导体解决方案，旨在通过使用其产品的数十亿联网智能设备改善人们的工作和生活方式。作为全球微控制器、模拟功率器件和 SoC 产品供应商，瑞萨电子为汽车、工业、基础设施及物联网等各种应用提供综合解决方案。

## （光学技术及数字打印板块）

第五届进博会技术装备展区数字打印及光学技术板块将引领产业创新新风向，推动行业向移动化、智能化、解决方案化发展。

## 1. 蔡司（德国）

已连续五届参加进博会的蔡司，业务覆盖工业质量与研究、医疗技术、光学消费品市场、半导体制造技术四大业务部门。蔡司致力于为客户开发、生产和行销前沿创新的工业测量及质保解决方案；针对生物及材料科学领域的显微镜解决方案；以及应用于眼科及显微外科诊疗的医疗技术解决方案。蔡司也是全球光刻技术的行业标杆，其技术被芯片行业应用于半导体元件的制造。除此之外，蔡司品牌的眼镜镜片、相机镜头及望远镜等创新产品也适销全球。

## 2. 佳能（日本）

佳能于 1937 年开始创业，位于东京的集团总部与美洲、欧洲、亚洲、大洋洲以及日本的各区域总部紧密联系，构筑了全球化与本土化有机结合的经营体制，已连续五届参加进博会。佳能的事业以光学技术为核心，涵盖了办公产品、影像系统产品、医疗系统产品以及产业设备及其他产品等广泛领域。

## 3. 兄弟 Brother（日本）

兄弟工业株式会社已连续五届参加进博会。1908 年，Brother 集团从缝纫机修理业起步，通过产品制造创造出优良的价值并迅速提供给顾客。Brother 一直秉承着“*At your side.*”企业文化，在“通讯·打印设备”、“电子文具”、“家用缝纫机”、

“工业缝纫机”、“产业机械”、“工业零部件”、“通信卡拉ok 系统”、“标识设备”等广泛领域，为顾客提供具有 Brother 特色的产品以及服务。

## **（人工智能专区）**

第五届进博会技术装备展区人工智能专区作为前瞻性，战略性的国家级平台，围绕基础层的关键技术研究，融入应用层的落地创新，尝试进博元宇宙的展现。聚焦智慧城市与智慧工业两大主题，以元宇宙为载体，展示最前沿的数字经济发展未来。

### **1. AMA Xperteye（香港地区）**

AMA 在远程协助解决方案领域已历经近 10 年的磨炼，致力于为各种规模的医疗机构和产业组织提供服务，加速其智能工作场所的转型步伐。AMA XpertEye 辅助现实平台已在 100 多个国家/地区实现部署，帮助用户处理各种应用，如远程诊断、检查、日程安排和工作流管理等。该解决方案能帮客户提高生产力，缩短问题解决时间，提高正常运行时间。AMA 在全球多处均设有办公室，能多时区办公，无缝衔接全球客户。

### **2. Eyexpo（加拿大）**

EYEXPO TECHNOLOGY CORP 位于加拿大温哥华，拥有业界领先的 ROI 科研团队，旨在应用 ER 技术与应用生态为广大企业与



品牌提供一流的数字化创新服务方案。公司主打“数字化内容创新、数字智能硬件服务、一站式整合营销”三大服务模块。通过革新品牌与客户链接方式，构建最短营销路径，提升企业品牌形象，增强客户互动互信，提升营销转化效率。

### **3. Unity（美国）**

Unity 是全球领先的交互式实时 3D 内容创作和运营平台。包括游戏开发、美术、建筑、汽车设计、影视动画在内的所有创作者，都能借助 Unity 将创意变成现实。Unity 平台提供一整套完善的软件解决方案，可用于创作、运营和变现任何实时互动的 2D 和 3D 内容，支持手机、平板电脑、PC、游戏主机、AR 和 VR 等设备。

### **4. 诺基亚（芬兰）**

已连续 5 届参展的诺基亚，致力于在移动网络、基础网络和云网服务三大领域保持创新和技术领先。在屡获殊荣的诺基亚贝尔实验室的带领下，长期投入并打造研发实力和知识产权价值。

## 7.4 消费品展区展商信息

### （美妆及日化用品专区）

消费品展区下设的美妆及日化用品专区规划为三大核心品类，分别是“面部护理及彩妆”、“身体护理及日化用品”和“专业美容”，将围绕“绿色·可持续”“美妆‘黑科技’”两大时下热点主题关键词，全面展示化妆品行业的品牌理念及产品研发的新高度。

#### 1. 未步株式会社（日本）

Spa Treatment 创立于 2002 年日本大阪，属（Wave Corporation）未步株式会社自主品牌。公司有多年专业 Spa 美容服务及近 30 年护肤品研发经验，已连续五届报名参展进博会。以 Spa 护肤疗法为概念，针对不同肌肤需求，研发了 7 大系列产品，让快节奏现代人日常在家即可享受到 Spa 级疗效护理。明星产品包括深受亚洲女性喜爱的 HAS 抗皱保湿蛇毒红眼膜、UMB 紧致褪黑蛇毒白眼膜、急救修复试管面膜、HAS 抗皱保湿护肤系列、高端护肤 EX 系列等；2020 年还推出全新升级款 NMN 时光逆龄蛇毒蓝眼膜，以及肌底修复精华水等。

#### 2. 维蕾德（瑞士）

维蕾德 WELEDA 创立于 1921 年瑞士，秉承“人与自然和谐共存”的医学护肤理念，100 年来为大众提供天然、安全、有效的

个护产品及药品，是全球天然有机护肤领导品牌，已连续五届报名参展进博会。从原料到制造接受与医药品同等严苛的质量监管，保证产品的安全性、有效性以及纯净度，WELEDA 在欧洲拥有最大的有机植物园之一，100%产品获得国际天然有机的官方认证。

经典产品 Skin Food 多效修护霜（亦称 Super Food）及金盏花护臀膏等产品，畅销 55 个国家，深受全球明星及消费者的喜爱和媒体推崇。

### 3. 株式会社夏若狄（日本）

株式会社夏若狄 SHAROAID 是以科技、理想、美为追求的日本化妆品企业，已连续参展第四、第五届进博会。从女性到男性，再到儿童，SHAROAID 探索消费者多样而个性化的需求，与日本顶尖研究所深度合作，聚焦功能性自主创新产品，从全球甄选顶尖的优质原料，融以先进的技术成果，针对不同肌肤需求推出针对性产品。我们希望顾客能够通过接触 SHAROAID，通过肌肤由内而外的变化，帮每个人都实现理想肌肤，收获自信和幸福。

### 4. 欧娅诗（OJESH）（德国）

欧娅诗（OJESH）是欧洲轻奢护肤品牌，已连续报名参加第三至第五届进博会。该品牌专注于研发德国玻尿酸产品，拥有小分子涂抹式玻尿酸精华液等多款凝聚德国先进护肤科技的专利产品。产品甄选全球优质天然原料，倾注国际尖端科技之力，通过 HTN™ 萃取技术、首创降解提炼微分子技术等萃取天然精粹成

分，让全球女性奢享自然美肌智慧，臻现年轻光采。目前，欧娅诗（OJESH）产品远销全球，产品用户 10 万余家，客户遍布中国、美国、日本、韩国、澳大利亚、阿联酋、加拿大等全球 37 个国家和地区。

## **5. Yatsen Global Pte.Ltd.（新加坡）**

企业创立于 2016 年，已连续报名参加第四、第五届进博会。旗下品牌 Galenic 法国科兰黎由皮尔·法伯博士于 1978 年在巴黎创立，40 多年来专研皮肤学级高端护肤，用制药的精神做护肤品，打造大师级配方。旗下另一品牌 EVE LOM 由欧洲著名专业美容师和护肤专家 Eve Lom 女士于 1986 年创立，是始于皇室 SPA 的奢养护肤传奇品牌，秉承“内享外养，奢养健康发光肌”的护肤哲学，打造健康、精致、卓效的护肤产品。

## **6. 澳大利亚健康产业有限公司（澳大利亚）**

澳大利亚健康产业有限公司是澳大利亚大健康行业中的领导者之一，是一家拥有资深专业背景的大健康研究、生产公司，已连续报名参加第三至第五届进博会。公司集研发、生产、营销、全球销售于一体，不仅在澳洲，也在新西兰、中国、马来西亚、泰国等二十多个国家和地区受到消费者的欢迎，并已经成为亚洲知名的大健康研究企业。

## 7. 维克特美容有限公司（美国）

公司旗下 Vllcode 是院线护肤品牌，起源于 18 世纪末，19 世纪 30 年代末在纽约第五大道建立高端定制护肤会所，已连续报名参加第三至第五届进博会。品牌提倡“有氧护肤”理念，传承植萃活氧精华技术，专注解决因眼周缺氧造成的细纹、黑眼圈、眼袋、浮肿、皱纹、松弛等问题。近年来的经典口碑产品 Vllcode 夜间氧眼贴、Vllcode 淡化氧眼贴和 Vllcode T2 氧眼霜，以灵魂成分植萃活氧精华 EOPE 为核心，完美调和多种臻稀氧护成分，给予用户 SPA 级日常氧护体验，焕活眼周。

## 8. 埃尔韵施（elvis+elvin）（美国）

品牌创立人 Victoria Leung 从她的两个儿子 Elvis 和 Elvin 处获得灵感，建立 elvis+elvin 护肤品牌，以“温和”、“有效”作为研发目标，结合天然植物及前沿护肤科技，创造的产品适用于大多数敏感性肌肤。目前品牌已进驻国内电商平台，并且于澳门机场免税店拥有专柜。

## 9. 安娜黛斯雅（美国）

安娜黛斯雅（Anastasia Beverly Hills）由美妆行业引领者 Anastasia Soare 于 1997 年创立于美国比佛利山庄。作为第一个推出眉毛塑形的品牌创始人，Anastasia 认为眉型应该根据

个人的骨骼结构来塑造,通过面部黄金比例来打造平衡而和谐的妆容。

安娜黛斯雅致力于为全球消费者呈现诸多倍受欢迎的彩妆产品,帮助消费者塑造脸部比例的平衡,从而焕发自然美感。

## **10. 蔻蔻豆柒株式会社（韩国）**

蔻蔻豆柒株式会社（Cocodor）成立于 2002 年,以其在藤条香薰和香薰蜡烛方面的卓越专长获得了市场的认可。Cocodor 以生产自己的香氛为愿景,进行香味的研发,拥有自己的香氛研发中心,一直专注于研制让客户满意的美好香味。公司已报名参加第二至第五届进博会。

现在, Cocodor 的香氛供应全世界二十多个国家和地区,产品价值受到客户认可。Cocodor 将不断努力,用美好的香氛丰富人们的生活。

## **11. NEW WIND 株式会社（日本）**

NEW WIND 株式会社是一家集集合了跨境贸易事业、OEM 事业、中国市场支援事业和 TP 事业的综合型跨境服务商,代理日本 100 多个品牌、50000 多个 SKU,横跨美妆、个护、食品、保健、母婴等等。其中,广为人知的品牌有 VAPE 驱蚊系列、日本香堂系列、白元日用品系列、菊正宗个护系列等等。为方便有效地与国内各方开展合作,在杭州设立中国分公司—浙江风橡飏贸易有



限公司。NEW WIND 年销售额达 35 亿日元。风橡飚年销售额达 1 100 万人民币。

## 12. 伍倍舒尔-马维瑞克实验室（西班牙）

伍倍舒尔集团是一家成立于 1980 年的西班牙家族企业。集团专注于设计和生产卫生产品和个人护理产品。质量、创新和可持续发展是刻在伍倍舒尔人基因里面的密码。集团有 3 个工厂 9 00 多名员工，拥有自己的研发中心和 72 名高技能科学家，产品通过西班牙排名第一的零售商销售。凭借其高品质和竞争力，伍倍舒尔在婴儿护理、头发和身体护理等领域成为领先且备受信赖的制造商。

集团的戴璐森斯品牌提供有助于全家健康的高品质产品，主要包括有天然婴儿湿巾（含有 99%天然成分，呵护宝宝肌肤）；湿厕纸（亚马逊精选产品）；淡斑面膜（富含白牡丹、烟酰胺等活性成分），帮助淡化斑点；去屑洗发水（含水杨酸，有效去屑并防止头屑再生）；修复洗发水系列（含透明质酸），身体卫生清洁系列（含有 98%天然成分）。

## 13. 巴黎法莫氏（法国）

巴黎法莫氏（FRAMOSS PARIS）是一家集研发、制造于一体的专业公司，前身实验室创立于 1993 年，有 30 多年的研发经验。FRAMOSS 品牌创立于 2018 年，是公司专业的抗衰品牌，已报名

参加第三、第五届进博会。公司总位于法国巴黎，产品远销欧洲其他国家及亚洲，旗下产品荣获法国最高美容奖项维多利亚美容大奖最佳原料奖。

## （时尚潮流及珠宝板块）

消费品展区下设的**时尚潮流及珠宝板块**规划展览面积3万平方米，展品范围覆盖服装服饰、鞋履、箱包、珠宝、艺术品等中高端消费类展品。展品围绕“绿色”“可持续”等主题，集聚中高端消费品行业优质企业，全面展示全球新品，引领时尚潮流新风向，助力国民消费升级，呼应人们对更美好新生活的向往。

### 1. 陈世英（香港地区）

陈世英（Wallace Chan）是一名珠宝艺术家、雕刻家和创新者，创作近半个世纪，其创新发明包括：世英切割、翡翠切割润光专利技术、将钛金属应用于珠宝创作、石镶石工艺、真空妙有，以及比钢坚硬五倍的世英陶瓷。

2019年，他的作品《宇宙新生》戒指成为大英博物馆永久馆藏，其作品亦是首都博物馆（2010）和宁波博物馆（2010）的永久馆藏。

陈世英也是首位参展于多个国际著名艺术展的华人珠宝艺术家，包括 TEFAF 欧洲艺术博览会和巴黎古董双年展。

## **2. 亨利·传承者国际艺术品有限公司(香港地区)**

亨利·传承者国际艺术品有限公司是一家致力于在世界范围内寻找、发现并保护艺术珍品，进行学术研究与修复、文化交流、博物馆运营、展览出版的跨国文化机构，在国际间享有广泛声誉。

VMUSE 是未来风格的珠宝首饰品牌，凭借高品质、新设计进军新兴消费市场。品牌重视的是与消费者之间的文化交流和情感链接，通过觉醒审美与好奇心，引领时尚生活的新潮流。

## **3. 巴基斯坦宇宙企业有限公司(巴基斯坦)**

WINZA 玘莎是来自巴基斯坦的家族珠宝品牌，自 2019 年已连续报名参加第二至第五届进博会。WINZA 致力于通过精湛的工艺与精巧的设计，将宝石的天然璀璨之美以最优美的手法演绎给每一个对生活有追求的人。本次进博会 WINZA 将展示把缅甸红宝石、马达加斯加蓝宝石、帕帕拉恰蓝宝石等名贵宝石作为主石的作品，通过华丽的钻石镶边来突出主石的天然色泽。

## **4. 赛特立特 (SATELLITE) (法国)**

作为人类文化学家的 Sandrine Dulon 女士和她摄影师先生，在探索世界各地文化的旅程中编制灵感与美，1987 年赛特立特 (SATELLITE) 于巴黎诞生。它代表着“巴黎视角”下对时尚潮流的独特见解和触觉，如同星球般包罗万象，灿烂与深邃。至今在赛特立特 (SATELLITE) 的工坊中，经验丰富的工匠们始

终坚持每一件产品都用手工工艺和天然材料去呈现，籍此表达对地球文明的尊崇热爱。

## 5. 乔治亚珠宝(英国)

**Georgia Wang** 珠宝品牌成立于伦敦。作为新晋珠宝品牌，**Georgia** 荣获第三十届英国珠宝节新晋珠宝设计师提名。除了接受定制外，所有主线珠宝均为自然主题的银饰。第五届进博会，**Georgia** 将带来三个系列的珠宝首饰，色彩视觉冲击力强，值得期待。

## 6. 英国加 44 品牌营销有限公司（英国）

公司旗下品牌轩尼小熊 **Henney Bear** 于 2008 年在英国伦敦诞生，是立足全球的原创时尚品牌。公司原创 IP 设计形象出现在箱包、服装、鞋帽、珠宝、文具、生活用品等各类衍生品上，全球销售体验门店多达 300 余家，遍及欧洲、北美、亚洲数量和地区，并进驻中国诸多发达城市大型购物中心，如北京王府井、上海新世界、深圳 IBC、广州正佳广场、南京澳林广场等。公司在中国开设了 **Henney Bear** 轩尼小熊咖啡体验馆、**Henney Bear** 轩尼小熊博物馆，致力于让更多中国消费者领略轩尼小熊的精彩世界。

## **7. 英乔投资（INJOI INVESTMENT）（澳大利亚）**

INJOI 寓意为“品质生活、享受快乐”，源于澳大利亚墨尔本，是澳大利亚专业的高端羊驼产品及轻奢饰品制造商，已连续报名参加首届至第五届进博会。INJOI 选取天然羊驼纤维，采用传统手工技艺，结合时尚元素，推出了众多新颖、具有鲜明特色的产品，天然、独具个性的风格犹如一股清风，感染着每位与 INJOI 亲密接触的客人。

作为一家专注于羊驼制品的国际品牌，INJOI 一直关注中国。随着大众对品质生活的追求不断提升，中国市场对轻奢饰品的需求与日俱增，INJOI 于十年前将旗下系列产品带入中国。产品一经面市即深受喜爱，获得众多追求品质的消费者追捧。INJOI 将持续面向中国，推出各类高端羊驼制品，为追求生活品质的人群提供更精致的生活体验，并为小众客群提供定制服务。

## **8. Warmpaca（秘鲁）**

Warmpaca 来自羊驼的家乡秘鲁，是由秘鲁和中国的四位姑娘共同创立的羊驼毛制品品牌。Warmpaca 精选秘鲁高原羊驼毛，由秘鲁设计师原创设计，创造了丰富多样的羊驼毛玩偶形象。Warmpaca 把原来松散的手工家庭作坊统一管理，提升产品设计和质量，为当地家庭创造了稳定的收入、提高了生活水平，同时把温暖的羊驼毛产品带到中国市场。Warmpaca 借助进博会平台在

中国市场不断取得进步，已连续报名参加首届至第五届进博会，展位面积从 9 平米扩展到 36 平米。

## 9. BBFAT Alpaca（秘鲁）

BBFAT Alpaca 是来自于秘鲁的高级手工羊驼毛品牌，已连续报名参加第四届和第五届进博会。秘鲁是世界上羊驼毛最优质的国家产地之一，BBFAT Alpaca 每一款产品都选用 100%优质羊驼毛，由秘鲁当地经验丰富的手工艺人纯手工制作而成，形态各异、独一无二。BBFAT 是婴儿肥的简写，其含义是 BBFAT Alpaca 生产的优质羊驼毛制品蓬松饱满，触感细腻柔软。BBFAT Alpaca 的理念是让人们感受来自大自然的温暖与惬意。

## （绿色智能家电及家居专区）

消费品展区下设的绿色智能家电及家居专区，以“家”为载体，按照家庭生活场景分区布局，着力打造智联全屋、乐趣厨房、洁净空间、舒适起居、娱乐及影音共5个生活乐活区。专区将围绕“绿色”、“智能”两大主题，以展现美好、温馨、舒适的居家环境为目标，齐聚全球新品首发，集中呈现各类绿色、智能、酷炫又好玩的“家庭生活黑科技”，为采购商及观众打造一个绿色可持续的智慧生活样板空间。



## **1. RUUD(美国)**

1897 年，挪威机械工程师 Edwin Ruud 在美国创办了 RUUD 公司。1950 年，RUUD 开始生产采暖和空调设备。经过 100 多年的发展，RUUD 现已发展成为北美最大的住宅和轻型商用暖通空调设备以及水加热设备的优质制造商之一。从原材料交付到成品组装，RUUD 产品制造过程中的每个阶段都受到有效监督，以确保产品制造的最高质量。所有 RUUD 产品都通过了政府和第三方测试实验室的严格测试和认证。RUUD 的暖通及水加热产品出口至世界各地，国际分销商遍及全球。

## **2. 班尼戈 (Conex Banninger) (英国)**

班尼戈由 Banninger 先生于 1909 年创办，起初从事铸铁制品的生产，并逐渐扩展至铜制品。20 世纪 50 年代，班尼戈逐渐成为全球管件及阀门行业中的领先品牌。现如今，班尼戈已成为管路系统领域里产品线最丰富的企业之一，是欧洲乃至世界主流的卡套、卡压、快接等连接技术的发明者和管路系统研发的世界领导品牌，其产品及服务广泛地应用于住宅、商业、工业，涉及空调制冷和造船等行业。

## **3. 劳斯 (LEICHT) (德国)**

公司由 Josef Leicht 兄弟于 1900 年创立。1928 年，劳斯兄弟 Brothers Leicht 于德国 Stuttgart 斯图加特厨房工作坊正

式使用 LEICHT 品牌商标。1940 年，劳斯推出 DG-S 橱柜，它是最早的嵌入式厨房概念，甚至影响至今。今天，LEICHT 橱柜重新定义橱柜意义，提出社交厨房的设计理念，并相继推出了 Panel40、CONCEPT40、Xtend 等系列产品，使得厨房空间与其他空间完美融合。

#### 4. IQAir（瑞士）

IQAir 创立于 1963 年，是一家总部位于瑞士的空气净化信息科技公司，已连续报名参加第三至第五届进博会。作为空气净化和空气质量监测产品的行业先行者，IQAir 在全球 70 多个国家和地区，为众多家庭、企业、学校、医疗机构和公共场所提供服务，帮助人们免受空气污染和有害物质的侵害，是新装建筑空气污染控制、PM2.5 空气污染控制和抗菌空气净化领域专家。作为联合国环境规划署、联合国人居署和绿色和平组织的技术合作伙伴，IQAir 努力推动变革，为可持续地改善空气质量作出贡献。在 IQAir，所有空气净化产品均由瑞士设计，由位于瑞士戈达赫或德国万格的工厂制造。

#### 5. 图瓦克（Trovac）（加拿大）

图瓦克是全球中央吸尘全产业链制造商，创立于 1960 年，60 年专注中央除尘领域，形成了研发、制造、销售、设计、安装、售后一体的专业服务体系，是“加拿大制造”的代表，已连续报

名参加第四、第五届进博会。旗下有 CYCLO VAC 赛洛威克、air stream 爱森美等多个高端品牌，广泛应用于民用、商用、工业等领域，全球累计 10000000+客户。后疫情时代，大家的清洁卫生习惯随之改变，家庭、酒店、办公楼、工厂车间，都青睐无二次污染的吸尘方式。赛洛威克凭着先进的除尘技术和极佳的体验感，快速进入大众视野，让越来越多的人享受绿色清洁技术带来的健康便捷。

## 6. 艾恩姆（IAM）（英国）

自创立起，艾恩姆（IAM）始终以用户为核心，透过大数据深入洞察用户真实需求，以科技创新赋能产品，致力于研发、生产、销售高品质的智慧家电，已连续报名参加第四、第五届进博会。历经多年发展，IAM 始终坚守“科技创新，匠造不凡”的理念，IAM 产品涉及热水机、空气净化器、加湿器、即热饮水机、净水器、脱毛仪等多品类，并将业务延伸至全球各地，建立全球化发展战略，旨在为更多消费者带来精致、格调、不凡的高品质生活。

## 7.5 医疗器械及医药保健展区展商信息

### （康复养老专区）

医疗器械及医药保健展区下设的**康复养老专区**，以“老有所依、老有所养、老有所乐”为主题，集中展示国际领先的康复养老技术及服务。专区展品范围涵盖康复辅助器具产品、特殊助行器具、养老院、老人用品、健康养护等。

#### 1. 加拿大艾纳诗集团(加拿大)

加拿大艾纳诗集团连续五届报名参加进博会，从首届的标准展位到第四届 180 平米智能化科技展台，进博会见证了公司的持续研发能力、不断创新的产品，以及得到市场的积极反馈。

加拿大艾纳诗集团是一家在健康医疗领域极具竞争力的创新型高科技集团公司，全球首创荷电粒子与荷电粒子波核心技术，并对制造基础技术和关键核心部件成功地进行了系列产品转化，开启了脑科学、生命科学、能量医学、生活方式医学等新生物学领域的革命性创新和应用。公司于 2018 年正式进驻加拿大西部第一个健康技术专用加速器——Innovation Boulevard。

## **2. 西嘉助听器（新加坡）**

西嘉助听器是 WS Audiology 集团旗下高端品牌，源自 1878 年，西嘉延续了西门子听力 140 余年创新基因，始终致力于用领先一步的听力学技术为弱听人士提升日常表现。

2016 年西门子听力正式更名为西嘉助听器，在全球市场推出后迅速成为最受欧洲市场信赖的年轻品牌。西嘉坚信人们不用妥协于任何听力损失，亦或是惧怕嘈杂环境下的听力挑战，西嘉助听器帮助人们自如沟通，自在交流，不错失一句微小之声，在日常生活中时刻表现最佳状态，成就每日精彩。

## **3. 奥索(冰岛)**

奥索曾参加第二、第四届进博会，今年是第三次报名。公司成立于 1971 年，总部设在冰岛，是假肢和非植入型骨科器材的全球领军品牌，在产品开发、生产以及销售方面积累了广泛的专业知识。奥索一直坚定不移地提升自身的市场地位，并于 1999 年在纳斯达克挂牌上市，拥有 3500 多名员工，跨越 25 个地区，业务遍布美国、欧洲和亚洲。

## **4. NIN CO., LTD（日本）**

NIN CO., LTD 连续三届报名参加进博会。公司成立于 2018 年，致力于按摩椅的研发、制造和销售。团队成员均拥有 20 年左右的按摩椅研发经验，旗下 DCore 按摩椅通过微电流技术能精准探测穴位，并且拥有专利技术深层活力芯指系统，能模仿人手

重现指压按摩，垂直施力至身体各个穴位，帮助深层肌肉放松。  
NIN CO., LTD 不追赶潮流，不模仿他人，只想做出能感动自己也感动他人的产品。

## **（医疗器械板块）**

**医疗器械及医药保健展区**，涵盖药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、营养保健食品及健康护理、医疗美容、医疗旅游等领域，覆盖医疗各行业、各产业链，聚焦数字化、智能化发展趋势，集中展示全球领先的产品和技术。其中，医疗器械板块深挖各细分领域，涉及IVD、心脏治疗、CT影像类、生命科学类、基因检测、肾脏、口腔、骨科等。

### **1. 赛默飞世尔（美国）**

赛默飞世尔已连续五届报名参加进博会，公司是赋能科技进步的全球领导者，帮助客户加速生命科学领域的研究、解决在分析领域所遇到的复杂问题与挑战，提高实验室生产力，通过提供诊断以及研发制造各类突破性的治疗方法，从而改善患者的健康，为客户提供领先的创新技术、便捷采购方案和全方位的制药服务。



## **2. 爱德华生命科学（美国）**

爱德华生命科学已连续三届报名参加进博会，公司总部位于美国，是全球结构性心脏病、重症监护以及手术监测领域的医学创新领导者，致力于改善结构性心脏病患者的生活质量，在心脏瓣膜治疗领域保持领先地位。

## **3. 生物梅里埃（法国）**

生物梅里埃已连续三届报名参加进博会。生物梅里埃集团成立于 1897 年，总部位于法国，集团下属生物梅里埃公司创建于 1963 年。生物梅里埃公司始终致力于研发作为医疗和工业用途的体外诊断产品，提供由试剂、仪器和软件组成的诊断系统，围绕传染病、工业微生物控制、心血管病和肿瘤等四个战略领域设计。产品主要用于诊断传染性疾病，同时也可用于检测药物、农产品和化妆品中的微生物，用于判定疾病和污染来源，改善患者健康并确保消费者安全。

## **4. 珀金埃尔默（美国）**

珀金埃尔默已连续四届报名参加进博会，公司是全球领先的端到端解决方案提供商，帮助科学家、研究人员和临床医生更好地诊断疾病、发现新的个性化药物、监测食品的安全与质量，并推进卓越的环境及应用分析。

## 7.6 服装贸易展区展商信息

### （咨询服务）

服务贸易展区下设的**咨询服务**板块，重点引进推广“上云用数赋智”服务产品，助力全流程数据贯通，加快全价值链业务协同，形成数据驱动的智能决策能力，提升企业整体运行效率和产业链上下游协同效率，推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用，加快企业数字化转型。

#### 1. 德勤（英国）

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及商务咨询等相关服务。德勤通过遍及全球逾 150 个国家与地区的成员所网络及关联机构为财富全球 500 强企业中约 80%企业提供专业服务。早在 1917 年，德勤便在上海设立办事处，至今在中国已有 100 余年的发展历史，目前在中国大陆、香港、澳门以及台湾的 30 个主要城市设有办公室，拥有超过 22,000 名专业人士，为各行业的客户提供全面的、高质量的专业服务。

#### 2. Mazars 中审众环（法国）

**Mazars** 中审众环是一个国际性、一体化的合伙企业，专注于审计、会计、咨询、税务和法律服务。在全球 90 多个国家和

地区开展业务，拥有 44,000 名专业人士，其中包括 Mazars 一体化合伙制的 28,000 多名专业人员以及 Mazars 北美联盟的 16,000 多名专业人员，可为所有类型客户的各个发展阶段提供全方位协助。

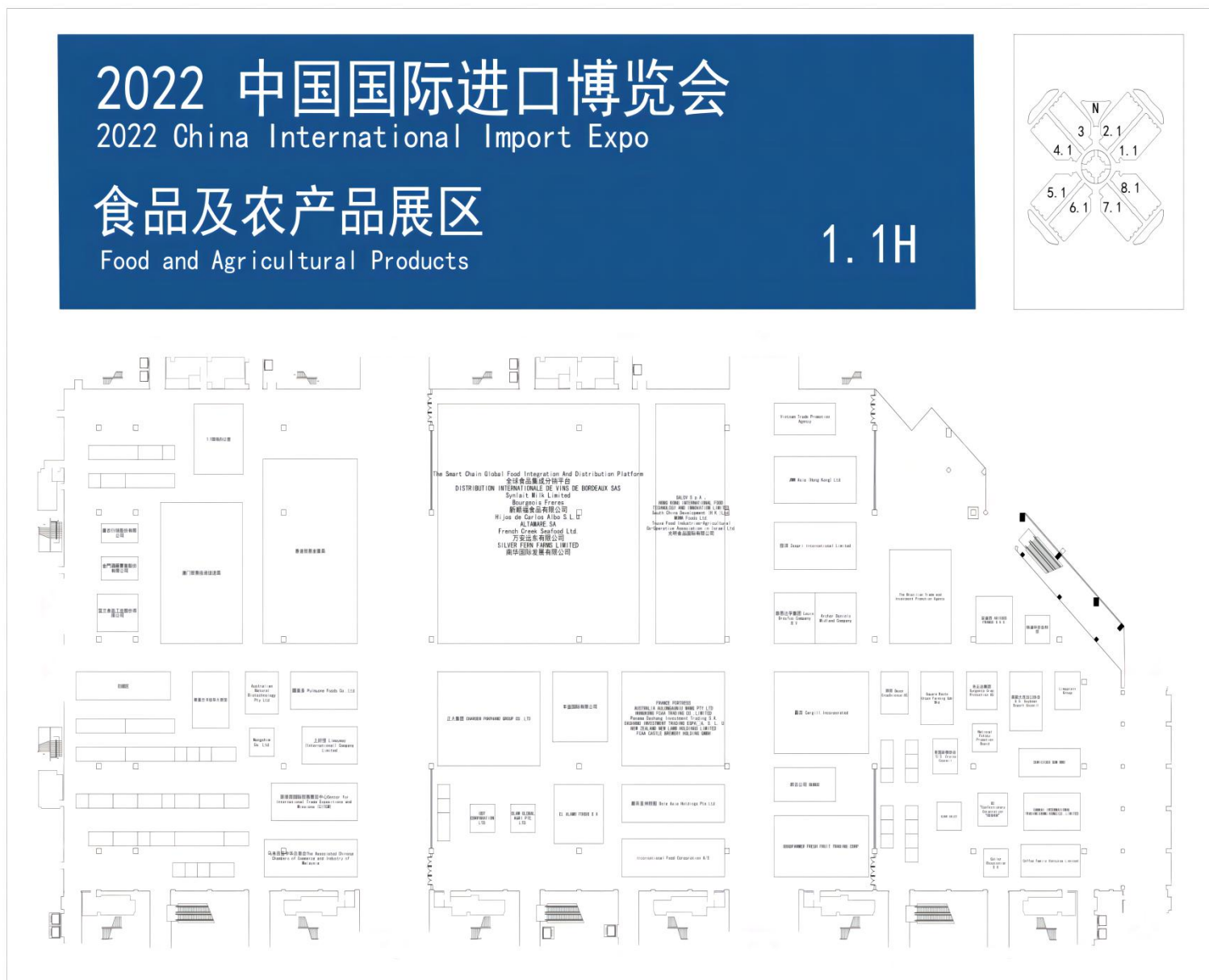
### **3. 第一太平戴维斯（英国）**

第一太平戴维斯于 1855 年在英国伦敦成立，是伦敦证券交易所上市的国际领先的房地产顾问之一，为全球客户提供专业的咨询、管理及交易顾问服务，业务涵盖城市社区、综合体、零售、写字楼、住宅、办公、产业园及工业地产等。1955 年进驻中国，现在全国拥有 18 家分公司，超过 9,000 名员工。



# 第五届进博会企业商业展展位分布图

## 8.1 食品及农产品展区展位图



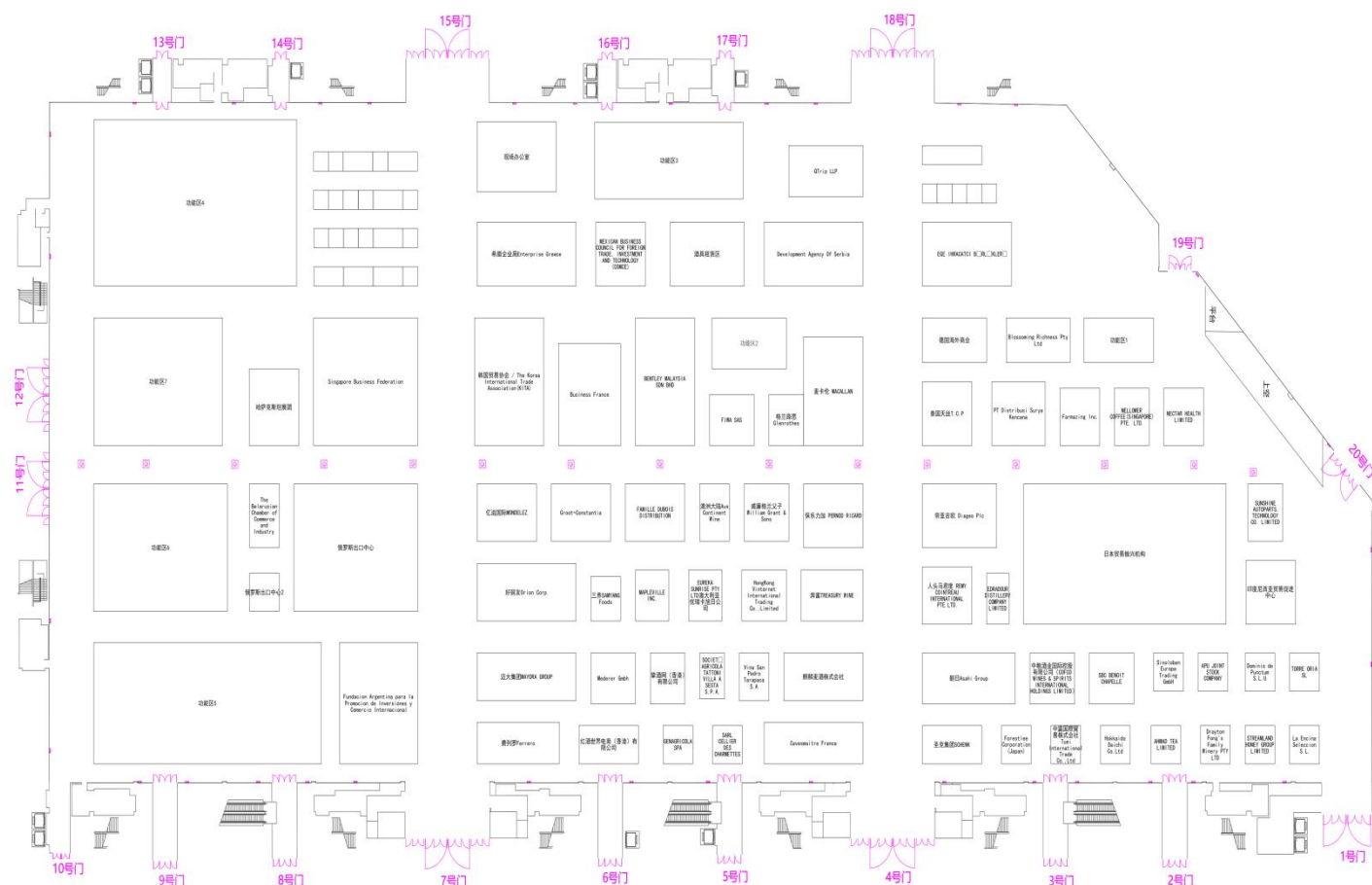
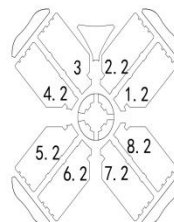
# 2022 中国国际进口博览会

## 2022 China International Import Expo

### 食品及农产品展区

#### Food and Agricultural Products

1.2H



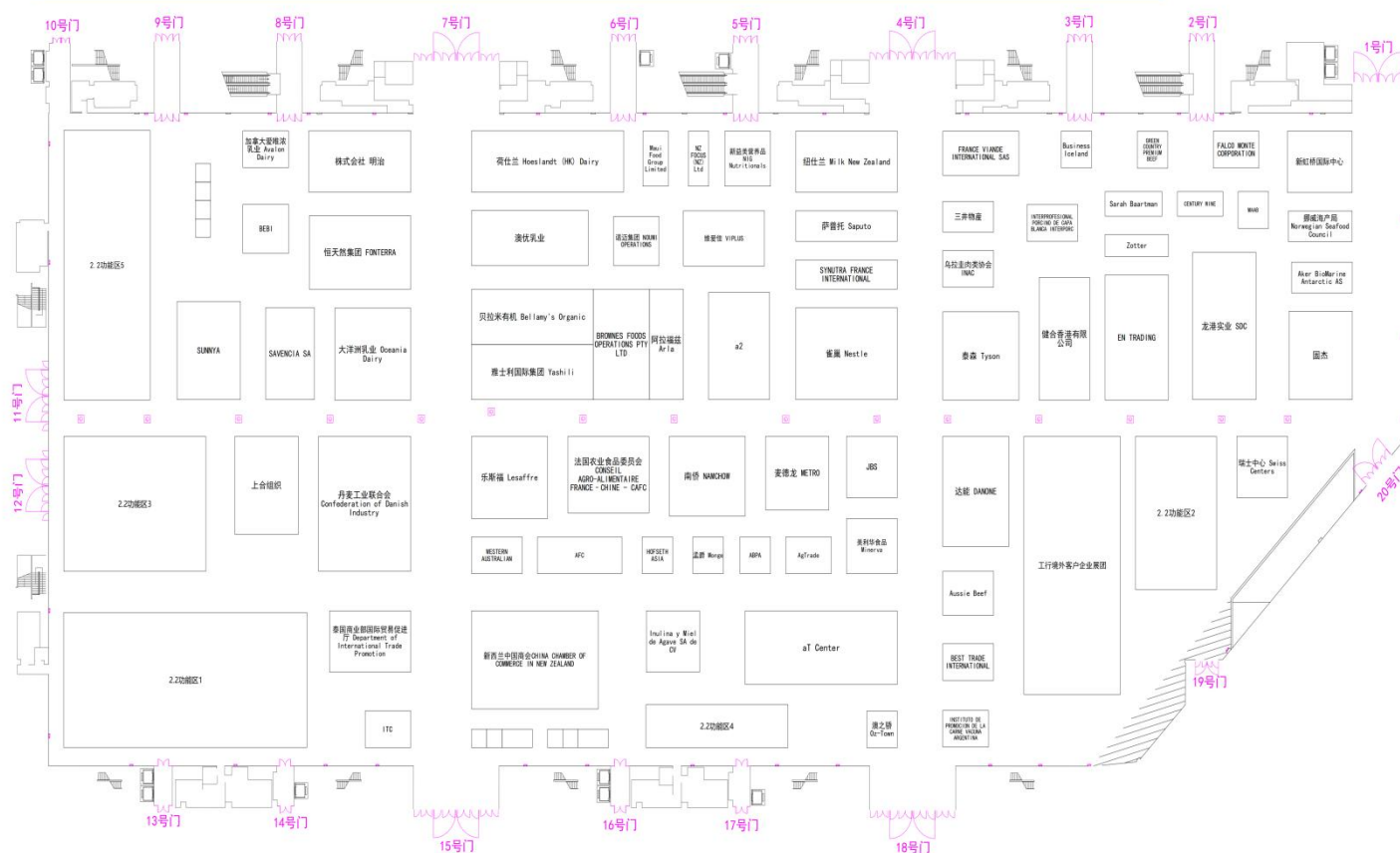
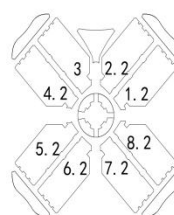
# 2022 中国国际进口博览会

2022 China International Import Expo

## 食品及农产品展区

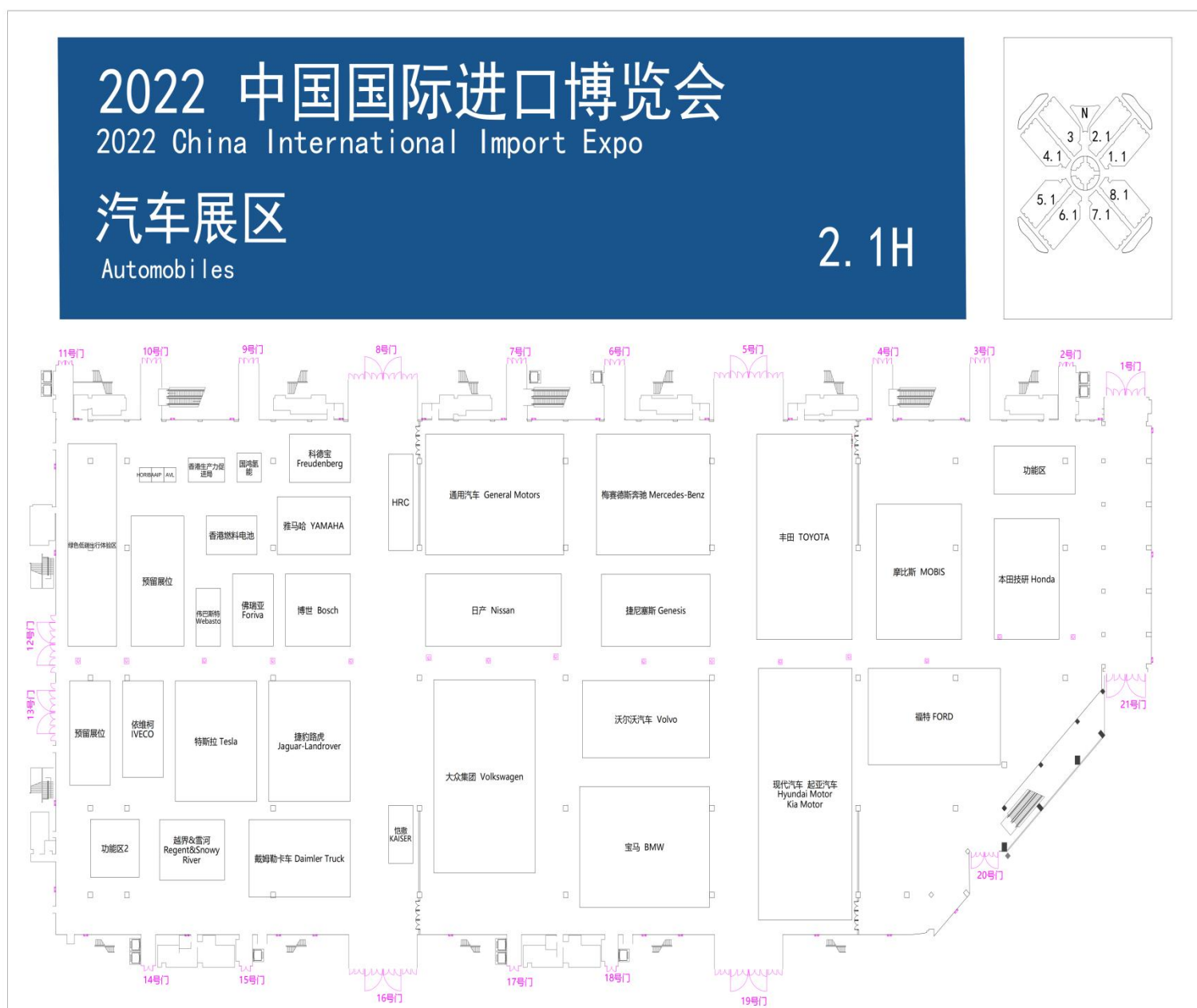
Food and Agricultural Products

2.2H





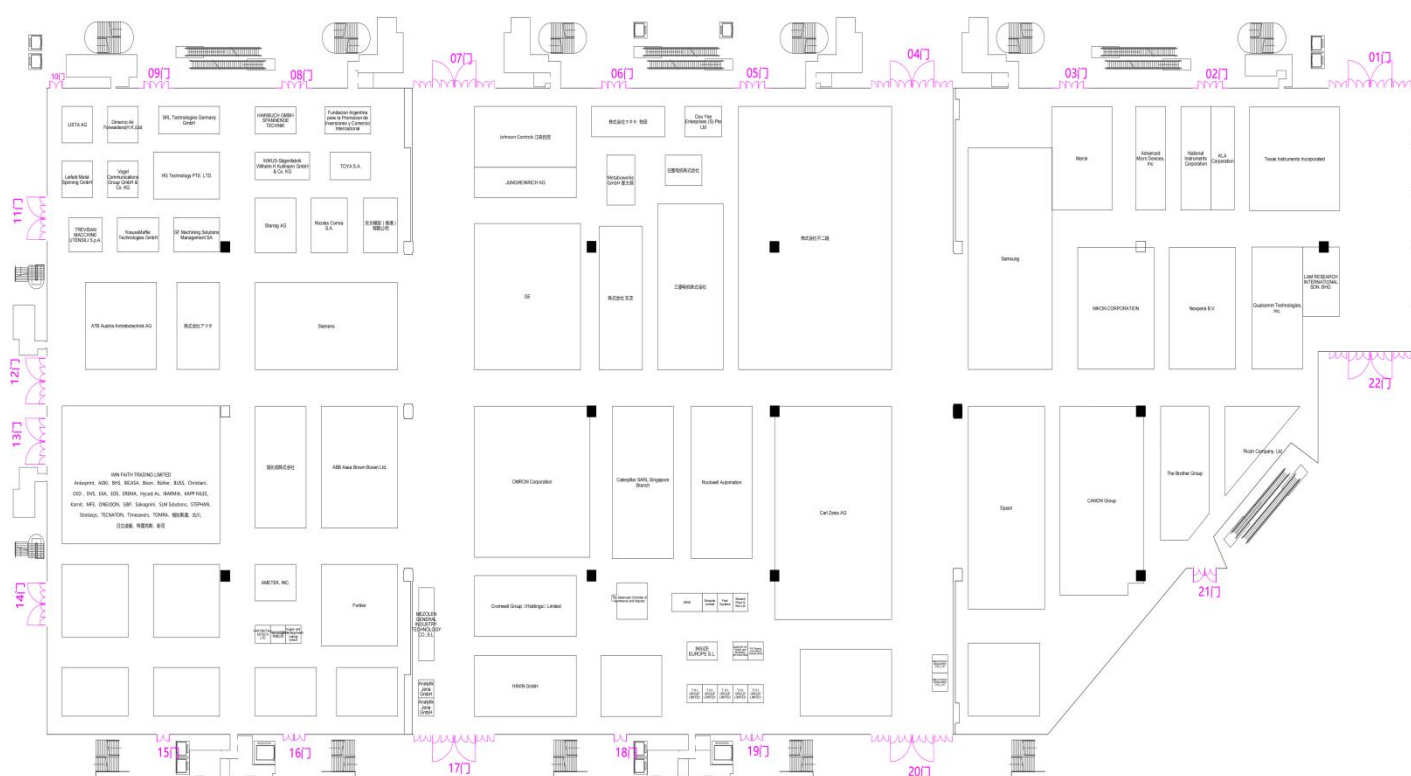
## 8.2 汽车展区展位图



## 8.3 技术装备展区展位图



## 2022 China International Import Expo



## 8.4 消费品展区展位图



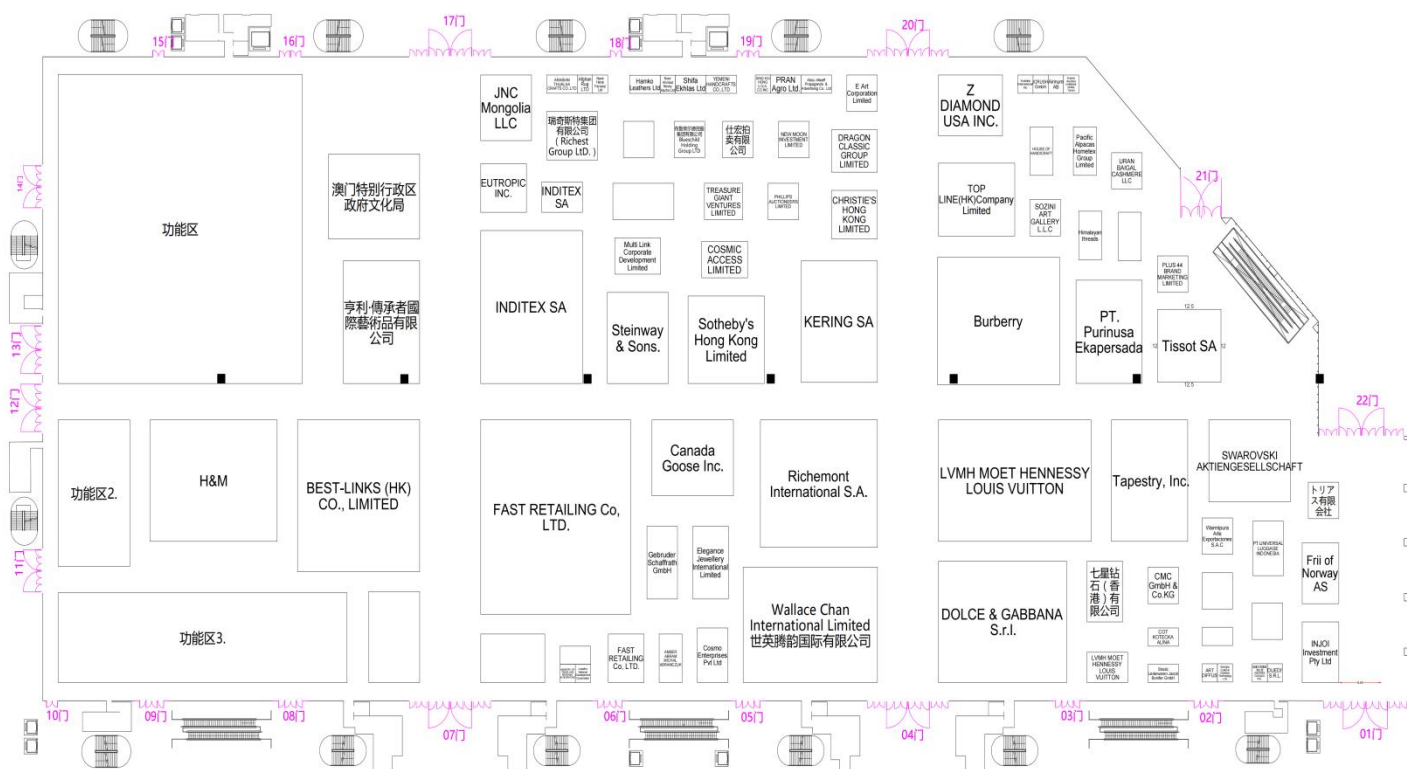
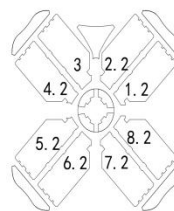
# 2022 中国国际进口博览会

## 2022 China International Import Expo

### 消费品展区

Consumer Goods

5. 2H



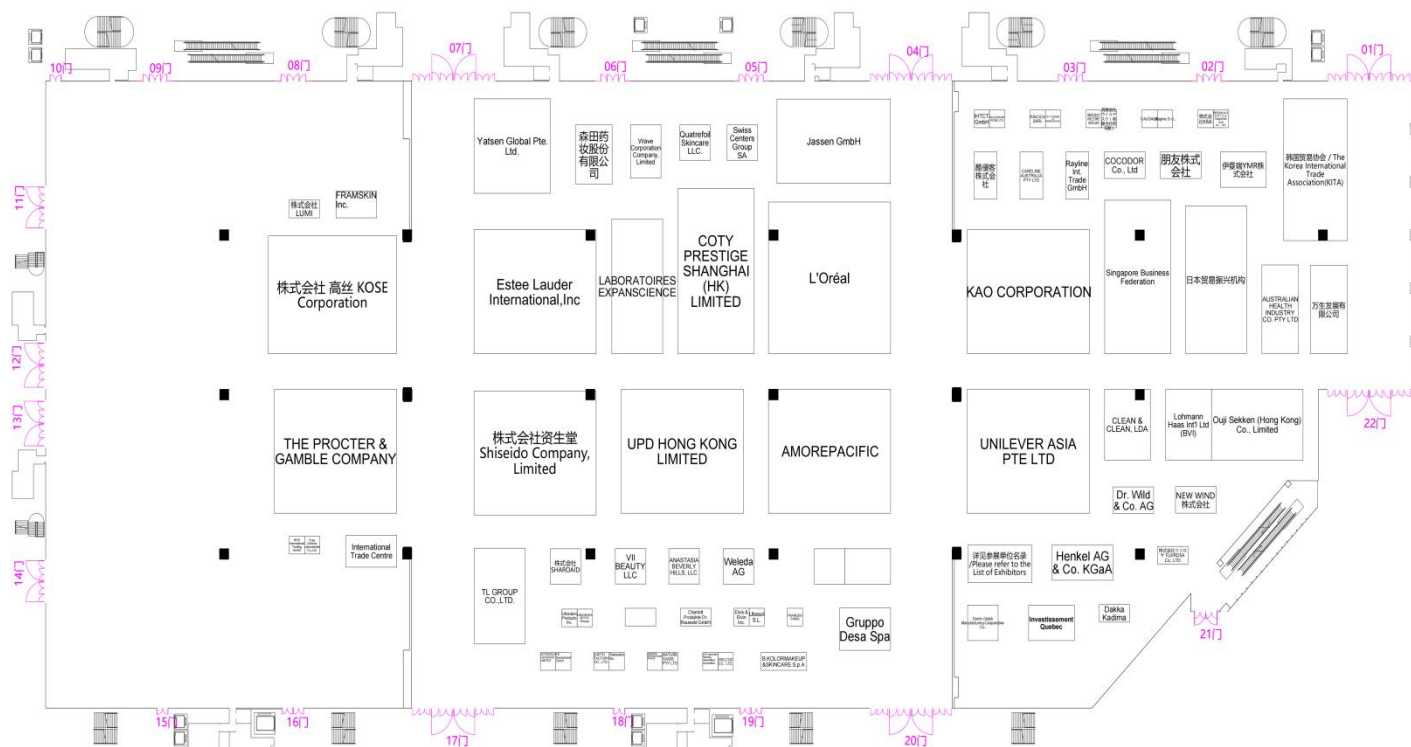
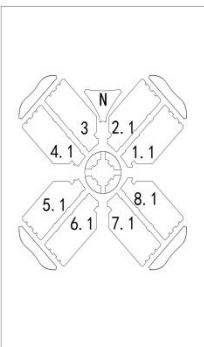
# 2022 中国国际进口博览会

2022 China International Import Expo

## 消费品展区

Consumer Goods

6.1H





## 8.5 医疗器械及医药保健展区展位图

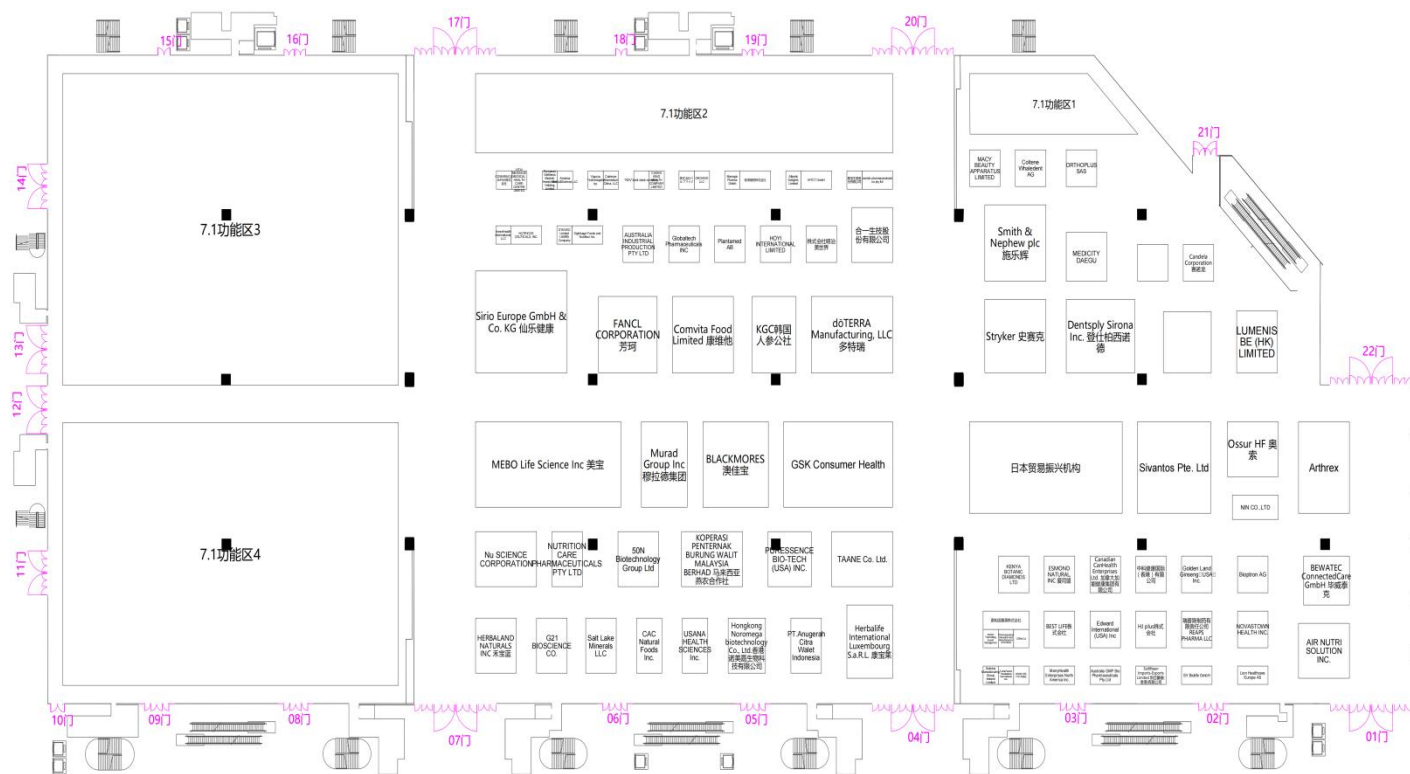
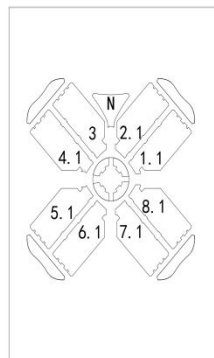
# 2022 中国国际进口博览会

2022 China International Import Expo

## 医疗器械及医药保健展区

Medical Equipment & Health Care Products

### 7.1H



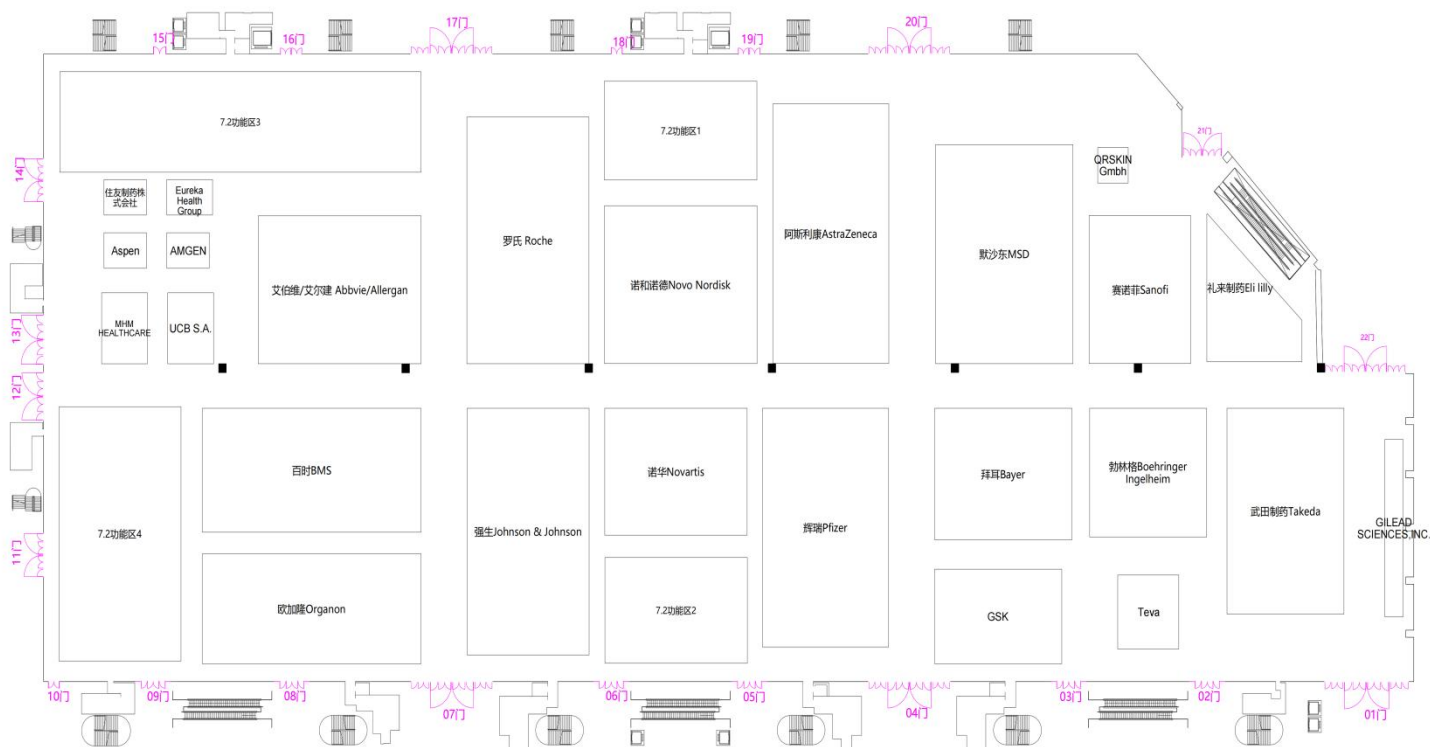
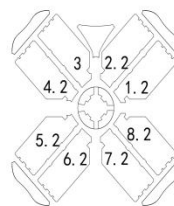
# 2022 中国国际进口博览会

2022 China International Import Expo

## 医疗器械及医药保健展区

Medical Equipment & Health Care Products

7.2H



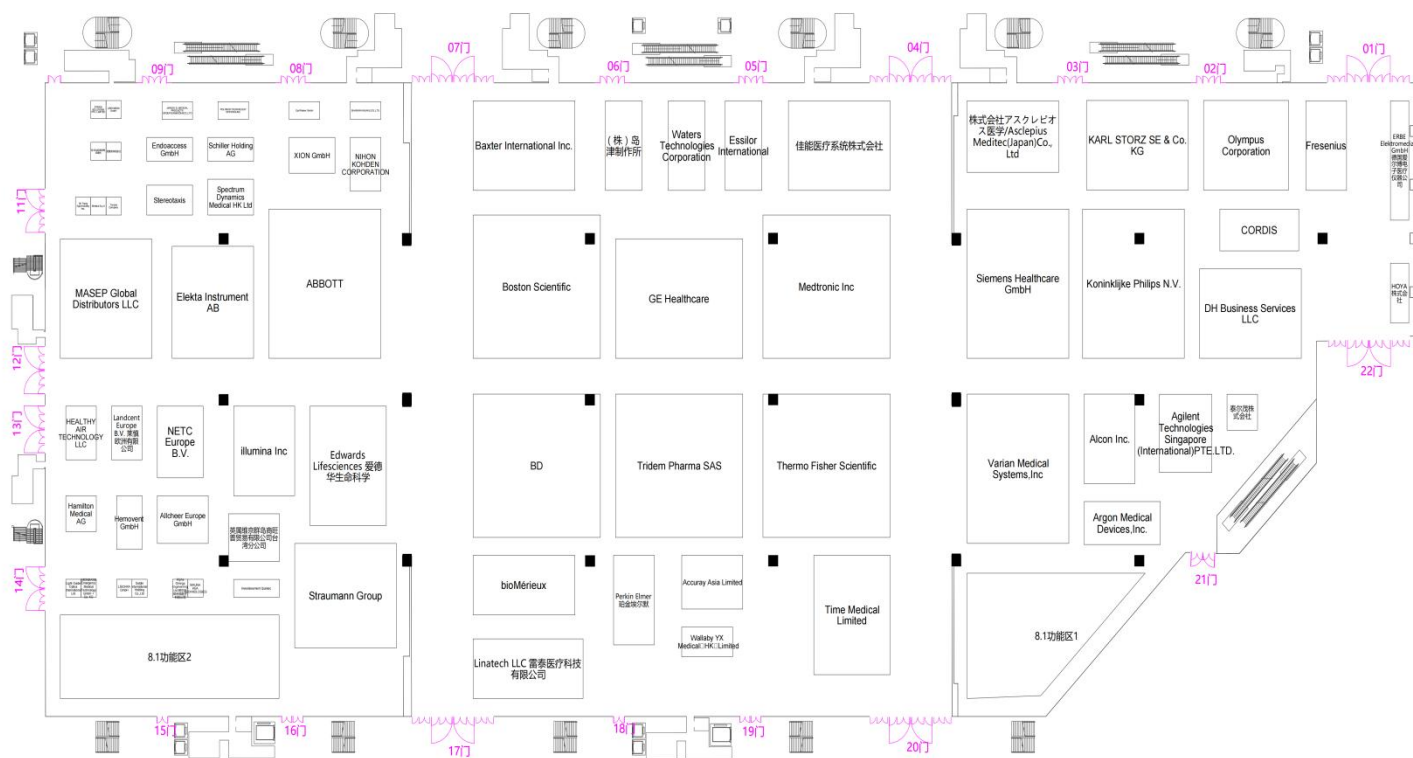
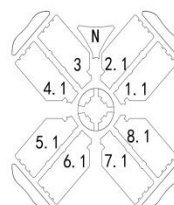
# 2022 中国国际进口博览会

2022 China International Import Expo

## 医疗器械及医药保健展区

Medical Equipment & Health Care Products

8.1H



## 8.6 消费品展区展位图

# 2022 中国国际进口博览会

## 2022 China International Import Expo

### 服务贸易展区

#### Trade in Services

8.2H

