

# 杨凌示范区工业和商务局 杨凌示范区财政局 文件

杨管工发〔2023〕35号

签发人：张少文 李林

## 杨凌示范区工业和商务局 杨凌示范区财政局 关于征集 2023 年陕西省商贸流通专项资金 项目的通知

杨陵区商务局、财政局，各企业：

根据《陕西省商务厅、陕西省财政厅关于印发 2023 年省级商贸流通专项资金项目申报指南的通知》（陕商发〔2023〕30号）文件精神。现将有关事项通知如下：

## 一、支持范围内容

支持6个方向、18个项目，分别是创新消费场景、城市商业体系建设、县域商业体系建设、陕菜品牌建设、会展业发展、扩大网络销售。其中：创新消费场景支持首店首发项目、陕西特色消费品实体店项目；城市商业体系建设支持绿色商场创建项目、夜间经济聚集区建设项目、智慧商店示范建设项目、步行街改造提升建设项目；县域商业体系建设支持县城综合商贸服务中心建设项目、乡镇商贸中心建设项目、新型商贸连锁经营企业项目、改造提升农批农贸市场项目等；陕菜品牌建设支持振兴老字号发展项目、支持预制菜产业发展项目、陕菜宣传推广项目等；会展业发展支持引进（自办）会展展览项目、会展企业做大做强项目等；扩大网络销售支持提升网络销售规模项目、新建网络方易平台项目新设区域总部项目等。

## 二、项目申报要求

专项资金对在2022年4月1日至2023年6月30日建设完成的项目予以支持。各企业按项目申报指南的要求如实填报项目资料，向杨陵区商务局、财政局提交相关书面材料进行初审，同时，通过进入陕西省财政云项目库管理系统（网址：<http://czyxmk.sf.gov.cn>）进行用户注册，注册成功后登录陕西省财政云项目库管理系统，应填尽填项目绩效等相关指标，下载有关申请表格，上传项目申报材料。杨陵区商务局、财政

局于2023年8月25日前指导企业完成网上申报提交和纸质文件材料报送工作。

联系人：示范区工业商务局 段宝娟 029-87031020

示范区财政局 张毅 029-87036970

- 附件：
- 1.创新消费场景项目申报指南
  - 2.城市商业体系建设项目申报指南
  - 3.县域商业体系建设项目申报指南
  - 4.陕菜品牌建设项目申报指南
  - 5.2023年度省级会展项目申报指南
  - 6.扩大网络销售项目申报指南

杨凌示范区工业和商务局



杨凌示范区财政局

2023年8月24日



## 附件 1

# 创新消费场景项目申报指南

## 一、支持方向

优先支持促消费稳增长带动作用强、成效明显限额以上贸易企业（单位）。具体支持首店首发、陕西特色消费品实体店项目建设。

## 二、核准程序

（一）市级商务、财政部门向省商务厅、省财政厅报送申请文件和相关材料，省商务厅会同省财政厅组织第三方机构评估确认及公示无异议后，按程序预拨核准补助资金。

（二）市级商务、财政部门按标准组织项目建设并按期验收，2023 年 11 月上旬前报送验收文件，省商务厅、省财政厅适时组织项目绩效评价，对达不到标准的项目资金进行调整。

## 三、建设内容

### （一）首店项目

#### 1. 支持内容和标准

（1）首店：国际、国内及陕西省自主品牌企业或授权代理商，在陕西省内建设纳入限额以上贸易统计的陕西首店，项目完成并通过验收，给予零售（不包括汽车）、餐饮类首店最高 30 万元支持。

（2）首店引进：对在陕具有独立法人资格的限额以上企业，成功引进零售（不包括汽车）、餐饮的实体首店，按照每引进 1

个给予 10 万元的奖励。

(3) 首发：对在陕西具有独立法人资格的企业，在陕西境内举办国内外知名品牌的服装服饰、化妆品、金银珠宝等时尚消费类新品发布活动，给予不超过 10 万元支持。

## 2. 申报条件

(1) 在陕西省内注册且具有独立法人资格，从事商贸流通业经营、服务、管理的企业、经济组织等市场主体。

(2) 申报项目的市场主体须为限上贸易企业（所在商业综合体为限上企业，新店销售额纳入统计均可申报）。

(3) 申报项目已建成营业，并具有一定营业额。

(4) 项目符合当地城市建设布局规划、市容管理、消防安全等规定。

(5) 企业规章制度健全、运营规范、经营业绩良好，未列入违法失信名单。

(6) 项目获得中、省财政资金支持的不得重复申报。

## 3. 提交资料

(1) 资金申请表。

(2) 项目单位法人文件复印件（营业执照副本、统一社会信用代码证书、法定代表人身份证明等，加盖公章）。

(3) 实体店营业执照、商标注册证、商标注册人（或具有商标区域独占使用权的被授权方）出具的关于店铺类型说明、2 张以上营业中的店铺照片。

(4) 企业或店铺纳统证明（《统计直报系统》“调查单位情况”首页截图）。

(5) 若该店铺实际运营单位非商标注册人，还应提供被授权使用该商标的授权书或说明件。

(6) 品牌企业总部或中国事务部出具的中国首店、西北首店、陕西首店证明材料（企业总部盖章）。

(7) 该品牌或首发首秀纳入相关榜单目录说明（截图）。

(8) 企业引进协议或房租租赁协议。

(9) 项目单位近二年财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）。

(10) 单独开设实体店应提供政府部门出具的竣工验收表和消防验收文件。

(11) 企业在“国家企业信用信息公示系统”中“企业信用信息”页面截图打印表。

(12) 项目费用开支计划表，附相关支出发票、合同等凭证。

申报首发项目除提交以上 1、2、3、6、7、12 项外，还应提供新品发布活动方案、活动总结报告（含活动完成情况、活动绩效情况、活动宣传情况及 4 张以上活动现场照片）。

申报首店引进项目提交上述 1、2、3、4、5、6、7、11、12 项。

以上项目申报材料一式两份，用 A4 纸按顺序装订成册，所有复印件须加盖企业（机构）公章，所有项目申报材料不予退回。

#### 4. 陕西首店说明

包括国内外品牌在陕西设立的第 1 家线下实体零售或餐饮门店，且原则上该品牌须曾入选以下榜单之一：世界品牌实验室发布的《世界品牌 500 强榜单》；世界奢侈品协会和中国贸促会发布的《全球奢侈品牌 100 强》；福布斯发布的《奢侈品牌排行榜》；世界品牌实验室发布的《中国 500 最具价值品牌排行榜》；胡润研究院发布的《胡润中国餐饮连锁企业投资价值榜 TOP 50》；胡润研究院发布的《胡润品牌榜》；品牌联盟发布的《中国品牌 500 强》；中国企业联合会、中国企业家协会发布的《中国服务业企业 500 强榜单》；德勤发布的《全球奢侈品力量排行榜》等。

## **（二）陕西特色消费品实体店**

### **1. 支持内容和标准**

支持获得国家、省市各类名优产品称号的陕西地产品企业走出陕西，线上线下相结合，开拓省外市场，扩大陕西地产品知名度和市场占有率。对在外省省会城市（直辖市、计划单列市）建设陕西特色消费品实体店，且能够连续经营 2 年以上的企业给予补贴。支持内容为房屋租赁、店面装修、营销平台、冷链物流建设等；参加省外重点展会、开展省外促销活动，产生展区租赁、展位搭建、展品运输等费用。

项目完成并通过验收，按有效投资额的 30% 予以补贴，最高不超过 50 万元。

### **2. 申报要求**

- (1) 在陕注册独立法人的限额以上贸易企业（单位）；
- (2) 企业上年度营业收入不少于 2000 万元；
- (3) 北京、上海、广州、深圳等城市新建实体店单店面积不小于 80 平方米，其他省会城市新建实体店营业面积不小于 100 平方米。
- (4) 经销陕西省名优产品数量在其经销单品总量中占比不少于 30%，单品不少于 50 种。
- (5) 企业规章制度健全、运营规范、经营业绩良好，未列入违法失信名单。

### **3. 提交资料**

- (1) 企业申请表；
- (2) 企业法人文件复印件（营业执照副本、统一社会信用代码证书、法定代表人身份证明等，加盖公章）。
- (3) 项目建设方案或可行性报告。
- (4) 第三方机构出具的上年度财务审计报告（资产负债表、损益表、现金流量表等）。
- (5) 不少于 2 年店面房屋租赁合同。
- (6) 承办企业在“国家企业信用信息公示系统”（陕西）“企业信用信息”页面打印表（加盖公章）；
- (7) 企业不销售假冒伪劣、过期商品的承诺书（法人签字盖章）。
- (8) 项目开支计划表，附相关支出发票、合同等凭证。



## 附件（一）

## 首店项目申请表

企业名称					
注册地址				邮 编	
统一证号		注册资本		年营业额	
企业法人		联系电话		Email	
联系人		传 真		手 机	
企业网址					
公司简介					
申请单位 意 见	（单位签章） 年 月 日				
市(区)级 商务主管 部门意见	（单位签章） 年 月 日				
省级商务 主管部门 意 见	（单位签章） 年 月 日				

## 附件（二）

## 陕西特色消费品实体店项目申请表

企业名称			
注册地址			
社会统一 信用代码		企业成立 日期	
注册资本		年营业额	
企业法人		联系电话	
联系人		Email	
注册资本		2022 年营业收入	
营业收入 同比增长		2022 年纳税额	
实体店面积 (平方米)		经销产品种类 (种)	
公司简介			
申请单位 意见	(单位签章) 年 月 日		
市(区)级 商务主管 部门意见	(单位签章) 年 月 日		
省级商务 主管部门 意见	(单位签章) 年 月 日		

## 附件 2

# 城市商业体系建设项目申报指南

## 一、绿色商场创建项目

### （一）支持方向和范围

支持商场、购物中心、超市创建省级绿色商场，实施节能减排、绿色产品销售和废弃物绿色回收，建立绿色管理制度，推广应用节能设施设备、完善绿色供应链、宣传绿色消费、绿色服务、绿色包装和资源循环利用等，重点支持内外环境和设施设备节能改造。

### （二）申报要求

1. 在陕西登记注册企业，具有独立法人资格的商场、购物中心和超市，且营业面积不低于 1000 平方米；
2. 企业规章制度健全、运营规范，实施节能减排、设施设备节能改造、绿色产品销售和废弃物绿色回收等；
3. 企业应具备较强实力，经营业绩和信用良好。

### （三）申报资料

1. 企业所在设区市（区）商务主管部门推荐报告；
2. 企业绿色商场创建项目申请表；
3. 企业创建绿色商场申请报告（包括企业基本情况、运营状况、能源管理现状、内外环境节能减排和设施设备节能改造情况等）；

4. 企业证照合一营业执照副本、法定代表人身份证等文件（复印件加盖公章）；
5. 企业上年度财务审计报告；
6. 企业管理制度（包括实施节能减排的管理制度）；
7. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖单位公章）。

## 二、夜间经济聚集区项目

### （一）支持范围

夜间经济聚集区实施项目是指由具有法人资格的企业统一规划、统一建设、统一运营管理，具备个性化、多功能、多业态，同类商品或服务高度聚集、有鲜明夜间消费特色、夜间营业业态占比 60%以上、能延长夜间营业时间的商业街区、步行街、商圈，特色餐饮街区、文化旅游景区，文体消费型集聚区、便利服务型集聚区、百姓生活型集聚区，民俗文化村等。

### （二）申报要求

1. 在陕注册独立法人企业；
2. 项目符合当地城市建设布局规划、市容管理、消防安全等规定并经市、县（区）两级地方商务和财政部门共同推荐。
3. 企业规章制度健全、运营规范、经营业绩良好，无严重违法失信等记录。
4. 项目提升改造效果明显、项目实施年度内有效投资不少于 350 万元，且相关票据齐全、真实。

5. 全年主办或承办多领域、多样化特色促消费活动成效显著，打造夜间消费升级热点。

### **(三) 申报资料**

1. 承办企业申请表；
2. 营业执照、组织机构代码证复印件（加盖公章）；
3. 项目所在地区（县）级以上政府部门相关立项批准文件复印件（加盖公章）；
4. 具备资质的第三方机构出具的上年度财务投资审计报告；
5. 承办企业应对突发公共事件的预案；
6. 企业提供资料真实性和实施项目运营及固化商业用途不少于3年的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
7. 街区夜间全景、开展夜间特色活动、促消费活动照片；
8. 项目改造提升前后内部、外部对比实景照片和平面图；
9. 申报项目投资计划及有效投资票据复印件（正式发票及其它有效证明资料）。

## **三、智慧商店创建项目**

### **(一) 支持方向和范围**

根据商务部《关于开展智慧商圈、智慧商店示范创建工作的通知》（商办流通函〔2022〕129号）精神，支持超市、百货店、购物中心创建省级智慧商店，实施绿色智能产品销售和智慧管理服务，重点支持内外环境和设施设备等智能化改造。

## **(二) 申报要求**

1. 在陕西登记注册企业，具有独立法人资格的商场、购物中心和超市。
2. 企业规章制度健全、运营规范，实施绿色智能产品销售、智慧服务和智能化改造；
3. 企业应具备较强实力，经营业绩和信用良好。

## **(三) 申报资料**

1. 企业所在设区市（区）商务主管部门推荐报告；
2. 企业创建智慧商店项目申请表；
3. 企业创建智慧商店申请报告（包括企业基本情况、运营状况，推动门店数字化、供应链智能化改造和实现服务精准化情况等）；
4. 企业证照合一营业执照副本、法定代表人身份证等文件（复印件加盖公章）；
5. 企业上年度财务审计报告；
6. 企业实施智慧商店建设方案及投资计划；
7. 企业提供资料真实性的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；
8. 其他相关材料。

## **四、步行街改造提升项目**

### **(一) 支持范围**

实施项目应符合以带状街道建筑形态为主体并向周边适度

延伸的步行街基本特征，包括综合型步行街（含购物、餐饮、文旅、康养、休闲等 3 种以上业态）和以餐饮、文化旅游、特殊商品、老字号等消费功能为主的特色型步行街。

重点支持步行街规划布局衔接、街区环境优化、商业质量提升、智慧街区打造、文化底蕴传承、管理运营能力提高和步行街改造提升方案制（修）定等。

## **（二）申报要求**

1. 改造提升项目符合当地有关建设规划，有明确的运营管理机构（企业性质），且组织机构、规章制度健全，经市、县（区）两级地方商务和财政部门共同推荐；

2. 街区形成 1 年以上，主街长度 100 米以上，经营面积 1 万平方米以上，上年度客流量 10 万人次以上的各类步行街；

3. 步行街商业及服务设施集聚度较高，禁止或部分限制机动车通行，具有较强的区位优势、区域辐射力或消费吸引力，运营管理安全高效、促进城乡消费、县域商业发展作用明显和满足综合型或特色型步行街特征。

4. 项目实施年度内有效投资（含街区运营主体、入驻企业商户的实际投资及所在地市级和县级政府支持的到位资金）不少于 350 万元，且相关票据齐全、真实，并由申报主体企业统一收集报送。

## **（三）申报资料**

1. 省级步行街试点推荐表；

2. 按照陕西省商务厅《关于开展省级步行街改造提升试点申报工作的通知》（陕商函〔2020〕461号）要求编写的《省级步行街改造提升方案》；

3. 所在地区（县）级以上政府相关部门批准或推荐文件；

4. 步行街运营管理与当地商务主管部门签订的应对突发事件的预案和诚信运营监管承诺书；

5. 运营单位营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；

6. 步行街入驻的知名品牌、老字号数量及名称（扫描件或文字材料）；

7. 运营单位提供的有效投资情况说明及相关附件。

8. 运营单位提供真实资料的承诺书（法定代表人签名并加盖公章）。

上述申报资料除第2项《省级步行街改造提升方案》外，其它7项申报材料原件在网上申报项目时须按要求扫描上传。



## 附件（一）

## 绿色商场创建项目申请表

企业名称					
注册地址				邮 编	
统一证号		注册资本		年营业额	
企业法人		联系电话		Email	
联系人		传 真		手 机	
企业网址					
公司简介					
申请单位 意 见	（单位签章） 年 月 日				
市（区）级 商务主管 部门意见	（单位签章） 年 月 日				
省级商务 主管部门 意 见	（单位签章） 年 月 日				

附件（二）

## 夜间经济聚集区项目申报表

填报单位（公章）

时间： 年 月 日

一、基本信息					
四至范围					
地理位置	<input type="checkbox"/> 核心城区 <input type="checkbox"/> 中心城区 <input type="checkbox"/> 城郊区域				
企业名称					
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 其他类型				
注册地址					
社会统一 信用代码			企业成立 日 期		
注册资本			2022 年营业收入		
营业收入 同比增长			2022 年纳税额		
街区长、宽 (米)			街区商业 面积(平米)	商户总数 (个)	
商业综合体 (个)			夜间商户数 (个)	夜间业态 占比(%)	
品牌入驻 数量(个)			知名品牌 (个)	老字号 (个)	
现有业态	<input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 夜市 <input type="checkbox"/> 商超 <input type="checkbox"/> 酒吧 <input type="checkbox"/> KTV <input type="checkbox"/> 旅游景点 <input type="checkbox"/> 音乐厅 <input type="checkbox"/> 电影(剧)院 <input type="checkbox"/> 体育休闲 <input type="checkbox"/> 书店 <input type="checkbox"/> 其他: _____				
企业法人			联系电话		

二、项目情况						
项目名称						
项目地址						
项目联系人		职务		联系电话		
项目计划 投资额	经费来源					
	自筹 经费		银行 贷款		其他 来源	
前期建设 情况及成效						
项目 拟建设内容	<p>简要介绍项目基本情况、开工和竣工时间、承建单位、主要建设内容、投资及效益等相关情况。如有其他重要内容，请另外附页说明。</p>					
项目 预期目标	项目实施后区域特色定位和社会效益。					
项目所在市(区) 商务、财政部门 初审意见(盖章)	市级商务部门意见：  <div style="text-align: right;">盖章</div> 年 月 日			市级财政部门意见：  <div style="text-align: right;">盖章</div> 年 月 日		

## 附件（三）

## 智慧商店创建项目申请表

企业名称					
注册地址				邮 编	
统一证号		注册 资 本		年营业额	
企业法人		联 系 电 话		Email	
联 系 人		传 真		手 机	
企业网址					
公司简介					
申请单位 意 见	（单位签章） 年 月 日				
市（区）级 商务主管 部门意见	（单位签章） 年 月 日				
省级商务 主管部门 意 见	（单位签章） 年 月 日				

附件（四）

## 2023 年度省级步行街改造提升项目 推 荐 表

步行街名称: \_\_\_\_\_

步行街地址: \_\_\_\_\_

填报企业: \_\_\_\_\_ (盖章)

填报日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

基本信息					
四至范围					
地理位置	<input type="checkbox"/> 核心区 <input type="checkbox"/> 中心城区 <input type="checkbox"/> 城郊区域				
运营管理企业					
运管企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 其他类型				
项目联系人		职务		手机	
功能定位	<input type="checkbox"/> 综合型 <input type="checkbox"/> 专业型（具体类型：_____）				
总占地面积		m <sup>2</sup>	总建筑面积		m <sup>2</sup>
总经营面积		m <sup>2</sup>	上年客流量		万人
总就业人数		人	主街长		米
获得的荣誉					
经营情况					
	店铺数量		经营面积		上年度营业额
合计		个		m <sup>2</sup>	万元
商品销售		个		%	%
住宿餐饮		个		%	%
文化体育		个		%	%
康养休闲		个		%	%

其他		个		%		%
品牌入驻数量(个)	总量		知名品牌		老字号	
主要入驻品牌	填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过 20 个					
WIFI 覆盖率	%	<input type="checkbox"/> 微信公众号		<input type="checkbox"/> 智能停车系统		
移动支付覆盖率	%	<input type="checkbox"/> 手机客户端		<input type="checkbox"/> 智能照明系统		
视频监控覆盖率	%	<input type="checkbox"/> 智能引导系统		<input type="checkbox"/> 客流分析系统		
运营服务措施	成立商协会组织		<input type="checkbox"/>	设立投诉服务站		<input type="checkbox"/>
	环境整洁措施		<input type="checkbox"/>	安全应急措施		<input type="checkbox"/>
<b>管理情况</b>						
管理制度	现行的管理制度，包括行政法规、政府文件，自行制定的商户经营、安全应急、环境卫生、户外广告等规定。只列目录，另附具体文本					
街区主要活动	只列题目，另附具体说明					
<b>城市环境</b>						
城市发展定位						
城市经济发展情况	经济规模及产业优势					
零售业发展情况	发展规模及结构情况					
文化旅游业发展情况	发展规模及结构情况					

改造提升计划	
方案名称	
功能定位	
投入预算	
年度目标	简要说明要在 2022 年、2023 年、2024 年分别达到的目标。要求能够反映步行街的变化，突出步行街改造提升的预期成效，以及在推进消费升级等方面的预期贡献。可另附详细文本
主要措施	简要描述拟在加强规划引领、优化街区环境、提高供给质量、彰显功能特色、促进城乡消费等方面采取的措施。另附详细文本
工作保障	简要描述健全工作机制、创新管理模式、资金投入保障、加强考核评价、组织文商活动等方面所采取的措施。另附详细文本



所在区（县） 商务部门 推荐意见	<div style="text-align: right;">           （盖章）             20 年 月 日         </div>
所在城市 商务部门 推荐意见	<div style="text-align: right;">           （盖章）             20 年 月 日         </div>

**填表说明：**

1. 推荐范围。面向综合性或特色型消费，以带状或网格状街道建筑形态为主体并向周边适度延伸，商业及服务设施集聚，禁止、限制机动车通行或有效做到人车分流，有较强区域辐射力和消费吸引力的商业街区。

2. 推荐要求。推荐的步行街应具备一定区位优势、特色突出、知名度高、带动作用强等特点。

3. 材料编制要求。深入分析步行街发展现状、突出问题，紧密结合城市发展定位和消费升级趋势，科学谋划步行街改造提升的方向和目标，明确改造提升的主要任务，研究配套政策和保障措施。具体材料由步行街所在地县级商务主管部门或项目申报企业负责编制，所附文字材料需与推荐表相关内容的顺序对应，并与推荐表一并装订成册，由步行街所在市级商务主管部门随文一起，报送省商务厅。

## 县域商业体系建设项目申报指南

### 一、县城综合商贸服务中心

#### (一) 支持范围及标准

县城商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点，新建改造县城购物中心、推动商旅文体业态集聚，提升综合服务能力，向乡镇和村庄延伸服务，带动乡村商业发展的企业。

功能基本要求：符合商务部《县域商业建设指南》县城综合商贸服务中心基本型及以上类型。

#### (二) 申报要求

1. 对现有综合商贸服务中心年销售额 5000 万元以上、同比增长 10%以上的，新建综合商贸服务中心年销售额 5000 万元以上的企业；
2. 经营规范，财务状况良好，无不良信誉记录。

#### (三) 申报资料

1. 申请表；
2. 营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；
3. 上年度企业财务审计报告；
4. 财务报表、税务部门出具的包含销售额的纳税报表证明

（上年度与当年）；

5. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；

6. 市（区）商务部门审核意见及汇总表（加盖单位公章）。

## 二、乡镇商贸中心

### （一）支持范围及标准

现有乡镇商贸中心，新建设改造融合购物、娱乐、休闲、餐饮、文化旅游等业态功能全面、满足一站式购物的乡镇商贸中心，改善乡镇消费环境的企业。

功能基本要求：符合商务部《县域商业建设指南》乡镇商贸中心基本型及以上类型。

### （二）申报要求

1. 对现有乡镇商贸中心年销售额 1000 万元以上、同比增长 10% 以上的，新建乡镇商贸中心年销售额 800 万元以上的企业；

2. 经营规范，财务状况良好，无不良信誉记录。

### （三）申报资料

1. 申请表；

2. 营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；

3. 上年度企业财务审计报告；

4. 财务报表、税务部门出具的包含销售额的纳税报表证明（上年度与当年）；

5. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；

6. 市（区）商务部门审核意见及汇总表（加盖单位公章）。

### **三、新型商贸连锁经营企业**

#### **（一）支持范围及标准**

发展县域商贸连锁经营，支持商贸流通企业开展连锁经营，建立供应链服务体系，支持商贸流通连锁企业向县、镇、村下沉，拓展镇村连锁经营网络和覆盖范围，丰富镇村级店快递收发、农产品经纪等生活服务，提高农村消费供给质量。

功能基本要求：符合商务部《县域商业建设指南》村级便利商店基本型及以上类型。

#### **（二）申报要求**

1. 对镇村连锁经营企业年销售额 500 万元以上、同比增长 10% 以上的企业；

2. 具有连锁商超建设运营经验，建设改造乡村连锁便利店不低于 10 家；

3. 经营规范，财务状况良好，无不良信誉记录。

#### **（三）申报资料**

1. 申请表；

2. 营业执照副本和组织机构代码证复印件（加盖单位公章）；

3. 上年度企业财务审计报告；

4. 财务报表、税务部门出具的包含销售额的纳税报表证明（上年度与当年）；

5. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖）；

6. 市（区）商务部门审核意见及汇总表（加盖单位公章）。

## **四、改造提升农批农贸市场**

### **（一）支持范围**

1. 省内县城及重点乡镇农贸市场标准化建设，重点支持交易厅棚、检验检测、冷藏保鲜、卫生、安全和农产品供应链组织管理应用、“线上线下”融合发展、商品交易信息化、市场管理智慧化、运营监管数据化、产品信息可溯源等智能化市场的设施建设和提升改造；

2. 支持农产品批发市场冷链、质量安全可追溯、检验检测、环保、安全监控等建设和交易、仓储、加工、配送等经营设施的建设、改造以及现代供应链组织管理的应用。

### **（二）申报要求**

1. 经县级以上人民政府或其授权的部门批准设立，具有法人资格，符合当地城市建设及商业网点规划的农贸市场且组织机构、规章制度健全，建立了农产品流通质量安全管理等相关制度，对农民进入市场销售自产农产品提供便利条件，农产品交易额在本县位于前列；

2. 以农产品零售交易为主，农产品交易额占市场总交易额60%以上；

3. 经营场所固定，营业面积在 2000 平方米以上。

4. 经县级以上人民政府或其授权部门批准设立的大型农产品批发市场，组织机构、规章制度健全；

5. 以农产品批发交易为主，能够跨区域吸引经销商、批发商和大宗用户，对当地主要农产品产销、城乡居民生活影响较大；

6. 农产品批发市场年成交额在各市（区）同类市场中位居前列；

### **（三）申报资料**

1. 项目申请表（附表），市场建设改造项目实施方案（现状、改造内容、规模、改造后预计年交易额）；

2. 所在地县级以上政府部门的立项、环保批复等建设改造相关批准文件；

3. 市场营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件（加盖单位公章），税务部门出具的纳税证明，土地使用权或租用证明复印件（有效期 20 年以上）；

4. 流通质量安全管理制度，对农民销售自产农产品的优惠措施等相关材料；

5. 年度企业财务审计报告；

6. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖公章）；

7. 提供应对突发事件保障市场供给的预案和承诺书。

## 县域商业体系建设项目申请表

第一项：企业基本情况						
企业名称						
开户银行				账 号		
注册地		企业性质 (公有私营)		注册资本 (万元)	总资产 (万元)	
2023年 销售额 (万元)		连锁网点数		2023年度 利税(万元)	企业人数 (人)	
新增 年营业额 (万元)				新增冷藏 能力(吨)		
新增利税 (万元)				新增配送 车辆(台)		
经营面积 (m <sup>2</sup> )						
建设项目 (可附表)						
<b>承 诺</b>						
企业承诺向商务部门报送各项情况和经营信息真实有效，对数据、资料造假承担相应法律责任。						
企业法定代表人（签字、盖章）：						

联系人：

电话：

电子邮箱：

## 附件 4

# 陕菜品牌建设项目指南

## 一、振兴老字号发展项目

### （一）支持方向和范围

支持陕菜品牌建设和省内中华老字号、陕西老字号、地方老字号加快发展，鼓励老字号企业在省内外新开业的单店，给予奖励补贴。

### （二）申报要求

1. 具有独立法人资格的老字号企业，新开业的单店给予不高于 10 万元的奖励。
2. 具有独立法人资格的老字号企业，当年开业且营业额 200 万元以上给予不高于 20 万元奖励。
3. 企业应具备较强实力，经营业绩和信用良好。

### （三）申报资料

1. 企业所在设区市（区）商务主管部门推荐报告，并提供老字号名录；
2. 企业振兴老字号发展项目申请表；
3. 企业新开业单店申请报告（包括企业基本情况、运营状况、投资情况、新开业单店所在地、连锁店（直营或加盟）运营模式、店内外环境照片资料等）；
4. 企业证照合一营业执照副本、法定代表人身份证等文件



（复印件加盖单位公章）；

5. 企业上年度财务审计报告和纳税证明；

6. 企业房屋租赁合同；

7. 第三方审计事务所出具的投资、年营业额的证明材料；

8. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖单位公章）。

## **二、支持预制菜产业发展**

### **（一）支持方向和范围**

支持我省预制菜产业发展，重点培育预制菜龙头企业，鼓励预制菜企业建立营销网络体系，增加新开门店数量。

### **（二）申报要求**

1. 在陕西登记注册企业，具有独立法人资格的预制菜企业，对年销售额达到 1000 万元限额以上企业给予不高于 50 万元奖励。新增连锁单店给予不高于 10 万元奖励，单店当年营业额 200 万以上给予不高于 20 万元奖励。

2. 企业应具备较强实力，经营业绩和信用良好。

### **（三）申报资料**

1. 企业所在设区市（区）商务主管部门推荐报告；

2. 企业预制菜项目申请表；

3. 企业新开业单店申请报告（包括企业基本情况、运营状况、投资情况、新开业单店所在地、连锁店（直营或加盟）运营模式、店内外环境照片资料等）；

4. 企业证照合一营业执照副本、法定代表人身份证等文件（复印件加盖单位公章）；
5. 企业上年度财务审计报告和纳税证明；
6. 企业房屋租赁合同；
7. 第三方审计事务所出具的投资、年营业额的证明材料；
8. 企业提供真实资料的承诺书（法定代表人签名加盖单位公章）。

### **三、陕菜宣传推广项目**

#### **(一) 支持范围**

支持陕菜企业、协会开展陕菜宣传推广，在餐饮业界有影响力，且具有公益性，协助政府开展专题宣传推广项目。

#### **(二) 申报要求**

1. 申报项目必须符合支持方向范围；
2. 具有持续性并取得一定成效；
3. 项目内容要有工作计划、要有合理的预算安排。

#### **(三) 申报资料**

1. 陕菜推广项目申请表；
2. 项目实施方案、详细预算安排；
3. 活动实施情况的总结报告（含活动效果及评价）。

## 附件（一）

## 振兴老字号发展项目申请表

企业名称			
注册地址			
社会统一 信用代码		企业成立 日 期	
注册资本		年营业额	
企业法人		联系电话	
联 系 人		Email	
新店地址			
是否是 新开单店		当年营业额	
实体店面积 (平米)		运营模式	
公司简介			
申请单位 意 见	(单位签章) 年 月 日		
市(区)级 商务主管 部门意见	(单位签章) 年 月 日		
省级商务 主管部门 意 见	(单位签章) 年 月 日		

## 附件（二）

## 支持预制菜产业发展项目申请表

企业名称			
注册地址			
社会统一 信用代码		企业成立 日期	
注册资本		年营业额	
企业法人		联系电话	
联系人		Email	
新店地址			
是否是 新开单店		当年营业额	
实体店面积 (平方米)		运营模式	
公司简介			
申请单位 意见	(单位签章) 年 月 日		
市(区)级 商务主管 部门意见	(单位签章) 年 月 日		
省级商务 主管部门 意见	(单位签章) 年 月 日		

## 附件（三）

## 陕菜宣传推广项目申请表

企业名称					
注册地址				邮 编	
统一证号		注册资本		年营业额	
企业法人		联系电话		Email	
联 系 人		传 真		手 机	
企业网址					
公司简介					
申请单位 意 见	（单位签章） 年 月 日				
市（区）级 商务主管 部门意见	（单位签章） 年 月 日				
省级商务 主管部门 意 见	（单位签章） 年 月 日				

## 附件 5

# 2023 年度省级会展业发展项目申报指南

进一步加快和促进我省会展业高质量发展，充分体现专业化、国际化、市场化要求，切实加强专项资金管理，发挥会展专项资金的引导和激励作用，提高财政资金使用效益，按照“突出重点、注重绩效”的原则，围绕全省会展业发展工作重点，2023 年度陕西省级会展项目重点支持以下方面：

### 一、支持范围

(一)对在我省举办的规模大、质量优、效益好、影响广、辐射带动作用强的展览活动进行支持。

(二)对引进符合我省产业政策、社会经济效益明显、影响力强的国际性、全国性及行业性重大会展项目给予奖励。

(三)支持引进在我省举办的国际性、全国性会议（经济、科教文卫体等）。

(四)支持企业积极创新网上办展，开展线上线下办展的融合发展新模式。

(五)支持会展场馆运营单位、会展组展及会展相关服务企业做大做强。

有下列情形之一的，奖补资金不予支持：

(一)中央和省财政专项资金已支持的会展项目；

(二)各类文化科普展，公益性、政策性成就展，人才交流会等非商贸展览活动，以及各类促销会等项目；

(三) 组织秩序混乱，引发严重的群体性事件或发生重大事故的会展项目；

(四) 办展单位近两年内因违法行为被执法部门查处或有其他违反国家法律法规行为的。

## **二、申报要求**

(一) 2022年7月1日-2023年6月30日在陕西省境内举办。

(二) 依法在陕西省注册成立的企业法人。

(三) 具有健全的财务管理机构、严格的财务管理制度和合格的财务管理人员。企业法人应产权明晰，实行独立核算。

(四) 企业规章制度健全、运营规范、财务状况良好，无违法、违规经营记录，无不良诚信记录。

(五) 展会活动符合国家政策和政府有关规定。

## **三、资金支持标准**

### **(一) 鼓励会展企业做大做强**

年营业额1000万元以上、较2019年增长5%以上的会展企业，给予不高于100万元奖励。

### **(二) 引进（自办）展览项目**

1. 对自办展览项目，面积超过1万平米或参展商数量达到300家，给予办展单位不高于50万元奖励。

2. 新引进展览面积超过2万平米的国际性、全国性品牌展览，给予不高于50万元奖励。

3. 新引进的2000人以上的国际性、全国性专业会议，给予不高于50万元奖励。

## 四、资金申报程序

### （一）项目申请

项目资金的申报按照属地划分原则，由符合奖补资金申请条件的单位将申请资料向设区的市及商务局报送；对于省民政厅批准设立、并由省级行业主管部门进行业务指导的省级社团组织可将申请资料直接报省商务厅。

项目申请单位，是指会展项目的主办或承办单位，每个项目只能由一个单位提出申请。同一会展项目由多个单位联合主办或承办的，需协商推选出一个单位提出申请。

在申请时必须提交以下材料：

1. 申请报告（包括展会基本情况、上届或本届规模和效果）。
2. 申请单位基本资料：申请单位的工商营业执照（或法人登记证书）、单位组织机构代码证，申请单位是企业法人的，还需提供税务登记证等复印件。
3. 项目基本资料：主办单位与承办单位之间的协议或文件；由多个单位联合主办或承办的，需提供各方协商一致后推选的申请单位的文件；绩效目标表（附件7）。
4. 企业年营业收入增加的，需提供上一财务年度经审计的财务报告；
5. 展览项目需提供：相关部门批文；举办场馆出具的实际展出面积和参展商数量，无重大事故、无纠纷证明；展会组织实施方案（包括疫情防控方案）、展位规划设计图纸；参展商名录；重要采购商名单；能够证明展位出售及认购的凭据（与



场馆或展会举办场所签订的承租合同、协议（复印件）及发票复印件；展会宣传材料或会刊、主要照片、展会总结材料等。

“云展览”项目需提供线上平台研发（租赁）合同、费用发票及相关明细；信息系统实施及管理方案、数据管理制度、信息安全承诺书；如需相关部门审批或备案，须提交相关职能部门的审批手续或备案材料；在线展会截图、系统功能板块截图、数据列表；展会宣传材料或会刊、主要照片、展会总结材料等。线下线上展览项目还需要提供“云展览”项目提供的相关资料。

6. 会议项目需提供：会议组织实施方案、承办单位与住宿酒店签订的住宿合同以及费用实际结算发票（复印件）；会议场地租赁合同及费用结算发票；酒店提供的住宿人员名单并盖章；会议通知及会议日程或会议手册；重要嘉宾名单、参会人员名单（单位、所属省份或者国别、联系人、联系电话），会议宣传材料或会刊、相关新闻报道及现场照片（须提供全景图片两张以上）；如有外文需翻译为中文等。

所有项目申请材料应按以下顺序装订成册，并每页加盖单位公章，一式3份：①封面（附件1）；②目录（附件2）：申报材料要按照申请材料目录要求的顺序编制目录，目录页码和卷内文件页码要对应一致。

## **（二）项目初审**

各市商务局负责组织本辖区内的项目申报，负责审核申报单位的资格、项目材料的真实性和完整性（工商营业执照、发

票等须对原件审核），初审绩效目标，注明初审意见、加盖公章，正式行文并填写汇总表（附件8），连同上报项目资料及电子文档（附件4—7）一同报送省商务厅，邮箱：sxswt123@163.com。要求书面和电子文档内容必须完全一致。

### **（三）项目审核**

省商务厅收到申报材料后，邀请专家和第三方机构对申报资料进行评审和审核，并结合行业产业、举办地域、层次规模 and 实际效果等，对申请项目进行综合平衡及统筹。评审结果在陕西省商务厅网站公示，公示期满无异议的，省财政厅按规定拨付资金至项目单位。

## **五、注意事项**

（一）为进一步做好我省会展业发展专项奖补资金申报工作，请计划申请项目单位于会展活动举办前10个工作日按照属地原则向当地商务主管部门和省商务厅提交申请表。

（二）请各市商务局认真组织好本辖区内的项目申报，严格按照要求抓好初审，督促申报单位认真准备申报材料；项目申报材料必须完整、准确，如发现弄虚作假，将取消申报资格；在资金拨付后，要对年度资金使用情况、绩效进行总结评估，为制订下一年度资金预算提供依据。

（三）各用款单位应严格执行会展业项目资金管理规定的有关规定，严格开支范围，同时做好项目资金使用材料的建档和保存，以备接受相关部门的检查和审计。

附件（一）

## 2023 年度陕西省省级商贸资金会展项目 申请材料

（请选择项目类别）

展览类

会议类

专业展馆类

其他类

项目名称： \_\_\_\_\_

申报单位： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

E—mail: \_\_\_\_\_

填报日期： \_\_\_\_\_

附件（二）

## 申请材料目录

**一、项目单位书面申请报告。**需包含会展活动总结及成果

**二、承诺书**（附件3）

**三、陕西省会展项目申请表**（附件4）

**四、陕西省会展项目审核表**（附件5）

**五、项目基本资料。**包含：申请单位的工商营业执照（或法人登记证书）、单位组织机构代码证，申请单位是企业法人的，还需提供税务登记证等复印件。主办单位与承办单位之间的协议或文件；由多个单位联合主办或承办的，需提供各方协商一致后推选的申请单位的文件；绩效目标表（附件7）。

**六、营收增加项目申报时所提供材料。**包含：申请单位的工商营业执照（或法人登记证书）、单位组织机构代码证，申请单位是企业法人的，还需提供税务登记证等复印件。上一财务年度经审计的财务报告；重点项目清单。

**七、展览项目申报时所提供材料。**包括：相关部门批文；举办场馆出具的实际展出面积和参展商数量，无重大事故、无纠纷证明；展会组织实施方案（包括疫情防控方案）、展位规划设计图纸；参展商名录（单位、所属省份或者国别、认购摊位编号、联系人、联系电话）；重要采购商名单（单位、所属省份或者国别、联系人、联系电话）；能够证明展位出售及认

购的凭据（展位认购协议及发票复印件）；与场馆或展会举办场所签订的承租合同、协议（复印件）及发票复印件；展会宣传材料或会刊、主要照片、展会总结材料等。云展览项目需提供线上平台研发（租赁）合同、费用发票及相关明细；信息系统实施及管理方案、数据管理制度、信息安全承诺书；如需相关部门审批或备案，须提交相关职能部门的审批手续或备案材料；在线展会截图、系统功能板块截图、数据列表；展会宣传材料或会刊、主要照片、展会总结材料等。线下线上展览会还需要提供云展览项目提供的相关资料。

**八、会议项目申报时所提供材料。**包括：会议组织实施方案、承办单位与住宿酒店签订的住宿合同以及费用实际结算发票（复印件）；会议场地租赁合同及费用结算发票；酒店提供的住宿人员名单并盖章；会议通知及会议日程或会议手册；重要嘉宾名单、参会人员名单（单位、所属省份或者国别、联系人、联系电话），会议宣传材料或会刊、相关新闻报道及现场照片（须提供全景图片）；如有外文需翻译为中文等。

**九、专业认证项目申报时所提供材料。**包含：项目总结；证书复印件（验原件）；项目费用明细；项目认证现场照片等资料。

**十、其他需要提交的资料。**

上述材料须真实，排版整齐、美观，装订成册，便于存档。

附件（三）

## 承诺书

本人以及本单位保证申请陕西省省级商贸资金会展项目支持的  
项目所提供的申报资料和相关证明文件以及附件的真实性、完整性、准确性，并承担因资料虚假而产生的法律责任。郑重承诺在展会期间切实做好展品质量管理、知识产权保护、安全保障等相关工作，同时承担举办展会的疫情防控主体责任。

单位名称：（盖公章）

法定代表人：（手签）

年 月 日

## 附件（四）

## 陕西省会展项目申请表（展览类）

申请单位（公章）：

年 月 日

申请单位		单位地址		单位性质	
法定代表人		统一社会信用代码		注册时间	
注册资本（万元）		开户银行及代码		银行对公账号	
项目名称		联系人		联系方式	
项目概况	主办单位			承办单位	
	协办、支持单位		举办时间	月 日— 月 日（天）	
	举办地点			预计展览面积（m <sup>2</sup> ）	
	展览形式	<input type="checkbox"/> 线下展 <input type="checkbox"/> 云展览 <input type="checkbox"/> 线上线下一体展			
	主要活动版块及简介				
拟申请补助金额（万元）					

经办人：

联系电话：

## 填报说明：

1. 申请单位必须在陕西境内注册，具有独立法人资格的单位或企业。
2. 单位性质为社团组织、事业单位、企业及其他。
3. 项目名称用全称并注明届数。
4. 举办时间不包含布展、撤展时间。
5. 展览形式仅选择其中一项，所列项目前的“□”中选择打“√”。
6. 本表在活动举办前10个工作日填报（发文之日起实行，发文前已举办展会的按照实际情况填写）。

附件（五）

## 陕西省会展项目申请表（会议类）

申请单位（公章）：

年 月 日

申请单位		单位地址		单位性质	
法定代表人		统一社会信用代码		注册时间	
注册资本 (万元)		开户银行 及代码		银行对 公账号	
项目名称		联系人		联系方式	
项目概况	主办单位			承办单位	
	协办、支持 单位		举办时间	月 日 — 月 日（天）	
	举办地点		参会人数		
	主要活动 版块及简介				
拟申请补助金额（万元）					

经办人：

联系电话：

### 填报说明：

1. 申请单位必须在陕西境内注册，具有独立法人资格的单位或企业。
2. 单位性质为社团组织、事业单位、企业及其他。
3. 项目名称用全称并注明届数。
4. 举办时间不包含会议报到时间。
5. 本表在活动举办前 10 个工作日填报（发文之日起实行，发文前已举办展会的按照实际情况填写）。



## 附件（六）

## 陕西省会展项目申请表（专业展馆类）

申请单位（公章）：

年 月 日

申请单位		单位地址		单位性质	
法定 代表人		统一社会 信用代码		注册时间	
注册资本 （万元）		开户银行 及代码		银行对 公账号	
展馆名称		联系人		联系方式	
获得相关认 证情况	<input type="checkbox"/> IS09001 质量管理体系 <input type="checkbox"/> IS014001 环境管理体系 <input type="checkbox"/> IS045001 职业健康安全管理体系 <input type="checkbox"/> 其他展会业务相关认证				
建筑总 面积（m <sup>2</sup> ）		可供展览 室内面积 （m <sup>2</sup> ）		可供展览 室外面积 （m <sup>2</sup> ）	
年展览 总面积（m <sup>2</sup> ）		年展览 室内面积 （m <sup>2</sup> ）		年展览 室外面积 （m <sup>2</sup> ）	
年展览 数量（个）		大型展会 数量（个）		年展览天数	
上年展馆 营业收入（万元）				上年展馆 支出（万元）	

2019 年展馆 营业收入（万元）		2019 年展馆 支出（万元）	
年展馆出租率（%）			
拟申请补助金额（万元）			

经办人：

联系电话：

**填报说明：**

1. 申请单位必须在陕西境内注册，具有独立法人资格的单位或企业。
2. 单位性质为社团组织、事业单位、企业及其他。
3. 大型展会是指展览面积在 10000 平方米以上的展览会。
4. 年展馆出租率是指实际租用室内面积与展出天数的加权总和除以室内可供展览面积与 365 天的乘积,公式如下：
$$\frac{\sum (\text{各次展览室内租用面积} \times \text{租用天数})}{\text{展馆室内可供展览面积} \times 365 \text{ 天}}$$

展馆室内可供展览面积×365 天

附件（七）

## 陕西省会展项目申请表审核表（展览类）

申请单位（盖章）：

年 月 日

项目名称		举办时间	月 日 — 月 日（天）		举办地点	
主办单位		承办单位		展览面积 (m <sup>2</sup> )	_____m <sup>2</sup> 。其中：室内展览面积_____m <sup>2</sup> ，室外展览面积_____m <sup>2</sup> 。	
申请类别	<input type="checkbox"/> 引进国际品牌展 <input type="checkbox"/> 引进国内品牌展 <input type="checkbox"/> 引进行业品牌展 <input type="checkbox"/> 自办展 <input type="checkbox"/> 云展览 <input type="checkbox"/> 线上线下一体展				申请补助金额 (万元)	
参展商数量及来源	参展商_____家。其中：境内省外企业家，来自__个省（区、市）；境外企业_____家，来自__个国家或地区。			专业观众	_____人次，分别来自__个省（区、市），__个国家或地区。	
展会交易额(万元)	_____万元。其中：线上交易额_____万元。	展会收入 (万元)		展会支出 (万元)	_____万元。其中：数字展览平台使用费_____万元。	
项目初审意见	初审部门负责人（签字）： _____ 属地业务主管部门 _____ （省级行业主管部门）盖章 _____ 年 月 日					

经办人：

联系电话：

**填报说明：**

1. 申请单位必须在陕西境内注册，具有独立法人资格的单位或企业。
2. 项目名称用全称并注明届数。
3. 在“申请类别”仅选择其中一项，所列项目前的“□”中选择打“√”。
4. 举办时间不包含布展、撤展时间。

## 附件（八）

## 陕西省会展项目审核表（会议类）

申请单位（盖章）：

年 月 日

项目名称		举办时间	月 日— 月 日（天）
主办单位		承办单位	
举办地点		参会人数	合计_____人。其中：省内参会_____人；境内省外参会_____人；境外参会_____人。
会议收入 （万元）		会议支出 （万元）	
申请补助 额度（万元）			
项目初审 意见	初审部门负责人（签字）： 属地业务主管部门 （省级行业主管部门）盖章 年 月 日		

经办人：

联系电话：

## 填报说明：

1. 申请单位必须在山陕西境内注册，具有独立法人资格的单位或企业。
2. 项目名称用全称并注明届数。
3. 举办时间不包含会议报到时间。

附件（九）

## 陕西省会展项目审核表（展馆类）

申请单位（盖章）：

年 月 日

单位名称		单位地址		单位性质	<input type="checkbox"/> 社团组织 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 企业及其他
法定代表人		统一社会信用代码		注册时间	
注册资本 (万元)		开户银行 及代码		银行对公账号	
展馆名称		联系人		联系电话	
建筑 总面积 (m <sup>2</sup> )		可供展览 室内面积 (m <sup>2</sup> )		可供展览 室外面积 (m <sup>2</sup> )	
年展览 总面积 (m <sup>2</sup> )		年展览 室内面积 (m <sup>2</sup> )		年展览 室外面积 (m <sup>2</sup> )	
年展览 数量 (个)		大型展会 数量 (个)		年展览天数	
展馆年收入 (万元)		展馆年支出 (万元)		年展馆出租率 (%)	
申请补助 额度(万元)					
项目初审 意见	初审部门负责人（签字）： _____ 属地业务主管部门 _____ （省级行业主管部门）盖章 年 月 日				

经办人：

联系电话：

**填报说明：**

1. 申请单位为展馆。
2. 大型展会是指展览面积在 10000 平方米以上的展览会。
3. 年展馆出租率是指实际租用室内面积与展出天数的加权总和除以室内可供展览面积与 365 天的乘积,公式如下：
$$\frac{\sum (\text{各次展览室内租用面积} \times \text{租用天数})}{\text{展馆室内可供展览面积} \times 365 \text{ 天}}$$

附件(十)

展馆\_\_\_\_年展览项目情况统计表

申报单位：(盖章)

序号	展览名称	展览时间 (月 日-月 日)	展览天数 (不包括布、撤展)	室内展览 面积(m <sup>2</sup> )	展览规模 (标准展位数)	展会 交易额 (万元)	展会收入 (万元)	主办单位	承办单位
	总计								

联系人:

联系电话:

备注: 此表为展馆填报。

附件（十一）

## 绩效目标表

申请单位：（盖章）

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标		
		质量指标		
		时效指标		
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标		
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标			

**填报要求：**

（1）产出类指标的数量、质量、时效指标各至少填报 1 个；效益指标至少填报 1 个；满意度指标至少填报 1 个。并且对应的三级指标和指标值都不能为空。

（2）三级指标名称不能重复。

（3）指标值为数值时必须填单位。

（4）绩效指标的具体内容，可由单位根据需要另行新增和补充。

附件（十二）

陕西省会展项目申请汇总表（展览类）

填报单位：（盖章）

序号	申请单位	展会 项目名称	展期 (x月x日-x月x日)	举办地点	主办单位	承办单位	申请类别 (举办/引进)	展览面积 (m <sup>2</sup> )	初审意见 (同意/不同意)	备注 (不同意须说明理由)

联系人：

联系电话：

备注：此表为初审会展业务主管部门填报。



附件（十三）

陕西省会展项目申请汇总表（会议类）

填报单位：（盖章）

序号	申请单位	会议项目名称	会议时间 (x月x日-x月x日)	举办地点	主办单位	承办单位	初审意见 (同意/不同意)	备注 (不同意须说明理由)

联系人：

联系电话：

备注：此表为初审会展业务主管部门填

## 附件 6

# 扩大网络销售项目申报指南

### 一、支持方向和标准

统计数据起止时间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 7 月 31 日。

(一) 通过公共网络销售额 3000 万元以上、同比增速高于全国 5 个百分点的限额以上企业，给予不高于 50 万元奖励；

(二) 新建网络交易平台、网络交易额 2000 万元以上的企业给予不高于 100 万元奖励。

(三) 平台经济头部企业在陕新设地区性总部、区域运营中心、结算中心给予不高于 200 万元奖励。

### 二、申报条件

1. 在陕西省内注册、具有独立法人资格，通过公共网络开展商品销售和技术服务的企业；

2. 企业规章制度健全、运营规范、经营良好，未列入违法失信名单；

3. 第一类申报主体：网络零售额 3000 万元以上、增速高于全国实物商品网络零售额同比增速 5 个百分点以上、限额以上贸易企业；

4. 第二类申报主体：新建成网络交易平台、网络交易额 2000 万元以上的平台企业；

5. 第三类申报主体：平台经济头部企业首次在我省设立地区性总部、区域运营中心、结算中心的法人企业并实际运营。

### 三、提交资料

1. 申请表；
2. 企业法人文件复印件（营业执照、统一社会信用代码证、法人身份证明等，加盖公章）；
3. “国家企业信用信息公示系统”中“企业信用信息”页面截图；
4. 第一类申报主体：《统计直报系统》调查单位情况、经营情况截图；
5. 第二类申报主体：《增值电信业务经营许可证》，平台上线运营情况，网络交易额佐证材料。
6. 第三类申报主体：平台经济头部企业在我省设立地区性总部、区域运营中心、结算中心的佐证文档，包括但不限于企业经营住所购置或租赁、员工社保代缴等相关材料。





