

# 杨凌农业高新技术产业示范区工业和商务局文件

杨管工发〔2025〕2号

## 杨凌示范区工业和商务局 关于印发商贸领域安全生产和市场保供 应急预案的通知

杨陵区商务局，各企业：

现将《杨凌示范区商贸领域安全生产和市场保供应急预案》印发你们，请结合实际，认真贯彻落实。

杨凌示范区工业和商务局  
2025年1月27日



# 杨凌示范区商贸领域安全生产和市场保供 应急预案

## 一、总则

**（一）编制目的。**为有效应对春节期间可能出现的各类突发事件，确保节日市场供应稳定、商贸流通秩序井然，保障人民群众度过欢乐、祥和、平安的节日，特制定本应急预案。

**（二）适用范围。**本预案适用于商务领域内涉及生活必需品市场供应、商贸场所安全、市场秩序维护等方面突发事件的应急处置。

### **（三）工作原则。**

**（1）以人为本原则：**把保障人民群众生命财产安全和基本生活需求作为应急工作的出发点和落脚点。

**（2）统一领导原则：**在示范区管委会统一领导下，示范区工业和商务局负责统筹协调商务领域应急处置工作，杨陵区商务局协同配合。

**（3）预防为主原则：**强化监测预警，提前做好应急准备，将突发事件造成的损失降到最低限度。

**（4）快速反应原则：**建立健全快速反应机制，确保突发事

件发生后能够迅速行动、有效处置。

## 二、组织机构及职责

**(一) 应急指挥中心。**成立杨凌示范区工业和商务局应急指挥中心，由工业和商务局局长担任总指挥，分管副局长、杨陵区商务局局长担任副总指挥，杨陵区商务局分管同志及示范区工业和商务局商贸科室相关同志为成员。主要职责：

(1) 负责统一领导、指挥和协调全区商务领域突发事件应急处置工作。

(2) 研究决定应急处置重大决策和措施。

(3) 协调与相关部门的联动工作。

(4) 向上级部门汇报应急处置情况。

**(二) 市场监测与供应保障组。**由杨陵区商务局牵头，成员包括相关业务科室人员。职责：

(1) 密切监测春节期间生活必需品市场供求和价格动态，重点关注粮、油、肉、蛋、菜、奶等主要商品。

(2) 建立与重点商贸企业的信息沟通机制，及时掌握库存、销售等情况。

(3) 组织协调生活必需品的储备、调运和投放，保障市场供应充足、价格稳定。

(4) 指导商贸企业拓宽货源渠道，增加商品储备。

**(三) 商贸场所安全监管组。**由杨陵区商务局、示范区工

业和商务局商贸科、电商科负责，联合消防、安监等部门。职责：

(1) 对商场、超市、批发市场等人员密集型商贸场所开展节前安全检查，排查安全隐患，督促企业整改落实。

(2) 监督商贸企业落实消防安全、特种设备安全、食品安全等管理制度。

(3) 制定并指导商贸场所突发事件应急疏散预案的制定与演练。

(4) 节假日期间，加强对商贸场所安全巡查，及时处置安全事故。

**(四) 市场秩序维护组。**由杨陵区商务局、示范区工业和商务局商贸科负责，联合市场监管等部门。职责：

(1) 加强对商贸流通市场的监管，打击囤积居奇、哄抬物价、制假售假等违法行为。

(2) 受理消费者投诉举报，维护市场公平竞争秩序。

(3) 协调解决商贸企业之间的纠纷，保障市场正常运营。

**(五) 宣传与信息发布组。**由示范区工业和商务局综合科牵头，会同相关科室。职责：

(1) 负责收集、整理、汇总应急处置信息，及时向指挥中心报告。

(2) 通过官方网站、新闻媒体等渠道，向社会公众发布生活必需品市场供应、商贸场所安全提示等信息，引导消费预期。

(3) 宣传商务领域应急工作成效，树立良好形象。

### 三、监测与预警

#### (一) 市场监测

(1) 启动节假日和特殊时期生活必需品市场监测日报制度，安排专人负责收集、汇总、分析重点监测企业的数据信息，包括商品购进、销售、库存、价格等。

(2) 拓宽监测渠道，除传统商贸企业外，关注电商平台、生鲜配送等新兴业态的市场动态，全面掌握市场供应情况。

#### (二) 预警机制

(1) 设定预警指标，如主要生活必需品价格波动幅度超过10%、库存低于正常保障天数5天等，当达到预警指标时，及时发出预警信号。

(2) 预警级别分为蓝色、黄色、橙色、红色四级，分别对应一般、较重、严重、特别严重突发事件。根据预警级别，启动相应应急响应措施。

### 四、应急响应

(一) 应急响应级别。根据突发事件的性质、危害程度、影响范围，分为四级响应：

I级响应：特别严重突发事件，由示范区管委会统一指挥，示范区工业和商务局全力配合，启动最高级别应急措施。

II级响应：严重突发事件，由示范区工业和商务局应急指挥

中心统一指挥，各工作组迅速行动，协调相关部门联动处置。

III级响应：较重突发事件，由分管副局长负责指挥，相关科室和杨陵区商务部门落实应急措施。

IV级响应：一般突发事件，由示范区工业和商务局商贸科室牵头，指导杨陵区商务部门和企业进行处置。

## **（二）应急响应措施**

### **（1）生活必需品供应保障**

一旦出现市场供应短缺或价格异常波动：

①立即组织重点商贸企业加大采购力度，从周边地区调运商品，充实本地库存。

②动用政府储备物资，按照规定程序投放市场，平抑物价。

③协调交通运输部门，开辟绿色通道，保障生活必需品运输畅通。

**（2）商贸场所突发事件处置。**当商贸场所发生火灾、踩踏、坍塌等安全事故：

①第一时间赶赴现场，协助企业组织人员疏散，救治受伤人员。

②配合消防、安监等部门开展灭火、抢险救援等工作，防止事故扩大。

③责令事故企业停业整顿，配合相关部门进行事故调查。

### **（3）市场秩序维护。**针对市场违法行为：

①联合市场监管、物价等部门开展专项执法行动，依法查处囤积居奇、哄抬物价、制假售假等行为，公开曝光典型案例。

②加强对生活必需品市场价格监管，严格执行明码标价制度，维护市场价格稳定。

③督促商贸企业加强自律，诚信经营。

## 五、后期处置

### （一）善后处理

（1）组织对突发事件造成的损失进行评估，包括人员伤亡、财产损失、市场供应中断损失等，协调相关部门做好善后赔偿、救助等工作。

（2）督促商贸企业恢复正常经营秩序，对受损设施设备进行修复或重建。

### （二）总结评估

（1）应急处置结束后，各工作组要对工作情况进行总结，分析突发事件的原因、应急处置过程中存在的问题，提出改进措施和建议。

（2）应急指挥中心组织召开总结会议，全面评估应急预案的执行效果，对应急预案进行修订完善。

## 六、应急保障

### （一）物资保障

（1）建立生活必需品储备制度，确保市级储备粮、油、肉、

菜等物资足额储备，落实储备企业的储备责任。

(2) 与大型商贸企业签订应急保供协议，明确企业在应急状态下的商品供应任务，必要时征用企业物资。

## **(二) 人员保障**

组建应急处置队伍，包括局机关业务骨干、行业专家等，定期开展培训和演练，提高应急处置能力。杨陵区商务部门也要建立相应队伍，确保应急工作有人抓、有人管。

## **(三) 信息保障**

(1) 建立健全商务领域应急信息通信网络，确保指挥中心与各工作组、杨陵区商务部门、重点商贸企业之间信息畅通。

(2) 配备必要的应急通讯设备，如对讲机等，保障在突发事件现场能够及时沟通联络。

## **七、宣传、培训与演练**

**(一) 宣传教育。**通过多种形式，向商贸企业和社会公众宣传应急知识，包括生活必需品储备、消防安全、消费维权等，提高公众应急意识和自我保护能力。

**(二) 培训。**定期组织商务系统工作人员、商贸企业负责人进行应急业务培训，学习应急管理法律法规、应急预案编制与实施、突发事件处置等知识，提升应急管理水平。

**(三) 演练。**每年春节前组织开展一次商务领域应急演练，模拟生活必需品市场供应短缺、商贸场所安全事故等场景，检验



和提高应急指挥机构、各工作组及企业之间的协同配合能力。

## 八、附则

**（一）预案管理。**本预案由示范区工业和商务局负责制定、修订和解释。根据法律法规调整、应急处置实践经验等因素，适时对预案进行完善。

### **（二）预案实施时间**

本预案自发布之日起实施。

