

杨凌农业高新技术产业示范区工业和商务局文件

杨管工发〔2025〕11号

杨凌示范区工业和商务局 关于开展2025年工业制造领域质量 品牌建设工作的通知

杨陵区工业和信息化局，示范区企业家协会、中小企业协会，各有关企业：

为深入贯彻落实党中央国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）要求，加快提高工业质量品牌水平，促进制造业高质量发展，按照工作部署要求，现就开展2025年工业制造领域质量品牌建设工作通知如下：

一、深化工业品牌培育

深入推进企业品牌培育管理体系标准宣贯活动，支持行业协会和专业机构建立品牌管理成熟度评估机制，引导企业科学培育品牌，增强品牌培育能力。鼓励示范区特色涉农工业行业积极推进产业集群区域品牌建设，加快与新型工业化产业示范基地建设工作衔接。加强工业品牌的宣传和经验交流，以质量活动月为契机，开展工业企业质量管理自查自纠和工业品牌宣传等活动，营造品牌建设社会氛围。

二、推广先进质量管理方法

引导企业加强全面质量管理，学习实践卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进质量管理方法，积极开展质量管理小组、现场管理、班组管理等群众性质量活动，提高企业质量管理水平。支持有关行业协会、专业机构结合高质量发展的要求，开展先进质量管理理论和方法研究，继续开展质量标杆遴选和经验交流，推动工业企业学习实践质量标杆经验，提高企业质量管理能力。支持有关单位实施用户满意行动，持续优化用户体验，提高用户满意和企业质量效益。

三、推动重点产业质量品牌提升

支持专业机构围绕装备制造业核心零部件、元器件质量可靠性提升，组织质量共性技术攻关，提高企业质量技术水平。推广可靠性设计、试验与验证、可制造性设计等质量工程技术，提高装备产品质量可靠性和先进制造水平。加强车联网、人工智能等战略新兴产业在标准制定、检验检测等方

面的质量基础能力建设，推动质量技术和信息交流共享。

深入实施消费品工业“三品”专项行动，推动企业发展个性定制、规模定制、高端定制，丰富产品供给。开展重点消费品与国外产品质量及性能实物对比，提升产品质量，提振消费信心。

四、加强中小企业质量品牌建设

制定出台扶持中小企业质量品牌提升的激励政策，引导企业加强质量品牌工作。推动质量品牌公共服务平台、产业技术基础公共服务平台、中小企业公共服务平台等加强与质量品牌专业机构对接，加大面向中小企业的质量品牌服务供给。支持专业机构为企业质量品牌自我评价、在线教育、专业诊断、专家咨询等服务，组织中小企业质量品牌建设经验交流活动。加强对“专精特新”中小企业的质量品牌升级指引，增强企业质量品牌创新升级的能力。鼓励中小企业参加质量月、中国品牌日、中国国际中小企业博览会等系列活动，开展质量改进与提升服务。探索开展骨干企业引领中小企业质量升级活动，以骨干企业供应链为基础，带动中小企业提高产品和服务质量。

五、促进实物质量提升

鼓励企业将质量提升与智能制造、绿色制造等相结合，加大质量升级技术改造和技术创新力度。支持专业机构推广应用制造成熟度模型、质量工程技术、共性质量问题解决方案，提高产品质量可靠性、稳定性和适用性。支持行业协会、

专业机构和企业开展质量对比、质量诊断等活动，促进产品提质升级。鼓励获认定的省级工业产品质量控制和技术实验室从标准、检测、计量等方面为行业质量升级提供服务，推进面向产品研发计划的产品测试及验证。

六、优化质量发展环境

支持企业制定应用有关标准，优化推荐性标准供给，鼓励社会团体制定满足高层次市场需求和创新需求的团体标准，推进先进团体标准应用示范，以先进标准促进质量升级发展。加强产业政策和政府采购政策对高质量产品的引导扶持作用。支持专业机构组织开展首席质量官、首席品牌官、品牌经理、质量工程师等质量品牌专业人才培养活动，健全质量品牌人才培养机制。

七、推动落实质量主体责任

引导企业严格履行质量法律责任，建立健全质量管理体系，明确岗位质量职责并严格考核，增强产品全生命周期质量追溯能力。推动有条件的企业建立首席质量官制度，严格质量管理，行使质量“一票否决权”。引导企业积极履行社会责任，在公共平台、自媒体对提供的产品和服务质量进行自我声明，接受社会监督。以消费品产业为重点，引导企业开展质量明示自查，确保企业的明示信息合法、真实、完整地反映产品和服务质量水平。

八、工作要求

杨陵区工信局和相关协会要按照通知要求，策划部署年

度质量品牌工作，明确工作目标，合理安排进度与分工，制定工作计划；要建立多方合作的工作机制，加强过程跟踪，及时总结提炼工作亮点和突出成效，于12月25日前报送年度工作总结。

杨凌示范区工业和商务局

2025年3月4日



