杨凌农业高新技术产业示范区工业和商务局文件

杨管工发〔2025〕13号

杨凌示范区工业和商务局
关于公开征集杨凌农科城推荐官的通知

为动员各方力量全方位推介传播杨凌示范区的发展成就和城市气质，现面向全社会公开招募杨凌农科城推荐官。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

美好农科城

二、征集与参赛对象

本次征集面向全社会开放，凡符合条件的个人、团队、自媒

体账号运营主体均可报名参与。

三、报名条件

（一）拥护党的路线方针政策，遵守国家法律法规，恪守网络行为规范，无违法违纪记录、不良信用记录及网络负面舆情；

（二）认同杨凌农科城品牌价值，热爱农业科技与乡村振兴事业，愿意长期投身杨凌好物推广、品牌宣传工作；

（三）具备稳定的内容创作、直播表达能力，有清晰的账号定位，内容风格积极正向、真实接地气，具备一定传播力与影响力；

（四）自愿遵守推荐官管理规范，配合参与官方组织的直播专场、产地溯源、主题宣传、农高会配套等相关活动，认真履行推广职责；

（五）账号运营合法合规，无刷量造假、虚假宣传、违规带货等行为，近一年内无平台处罚、限流封禁记录。

四、主要职责

（一）内容创作传播：围绕杨凌特色农产品、农科新品、产业成果、城市形象等主题，常态化创作短视频、图文、直播等优质内容，带上官方话题进行传播推广；

（二）好物直播带货：积极参与杨凌农科好物专场直播、助农公益直播、节庆促消费直播等活动，助力本地产品线上销售；

（三）品牌形象代言：自觉维护杨凌农科城品牌形象，客观

真实推介产品，拒绝虚假宣传，主动传播杨凌正能量、好声音；

（四）产业联动赋能：配合开展产品测评、新品首发、产地探访、企业宣传等工作，助力涉农企业拓宽销路、提升品牌影响力。

五、报名短视频作品要求

报名者须提交两项视频材料，作为资格审核与综合评审的核心依据：

（一）自我介绍

1．时长：30 秒

2．内容：一是个人/团队介绍：身份背景、擅长领域、从业经验；二是账号定位：平台、受众、风格、粉丝规模，以及与“杨凌农科城”IP 的融合点；三是对“杨凌农科城”IP 理解。

（二）15 秒短视频作品

1．时长规格：严格控制在 15 秒内；

2．视频格式：MP4 通用格式，分辨率 1080P 及以上，横竖屏均可；

3．内容规范：原创实拍作品，无侵权素材，积极正向，无低俗违规画面；

4．文案配音：可搭配杨凌宣传短句、背景音乐、简短旁白，凸显地域辨识度；

（三）创作方向（每人/单位最多提交 1 部参赛作品）：

1．景区风光类：杨凌各大景点、休闲园区、地标建筑、人文景致实拍；

2．特色产品类：杨凌果蔬、粮油、醪水面、农科文创、农机好物等本土特产展示；

3．城市风貌类：农科产业、市井烟火、休闲游玩、吃住逛购日常场景；

4．文旅体验类：采摘游玩、美食品鉴、研学打卡、乡土民俗趣味片段；

5.其他杨凌特色技术、产品、人物、故事、文化、场景等元素。

六、奖项设置

奖项	名额	奖励金额（元）
特等奖	1名	10000
一等奖	2名	5000
二等奖	3名	3000
三等奖	5名	2000
优秀奖	50名	800

（一）其他激励：

1．所有获奖者将优先授予“杨凌农科城推荐官”聘书（需满足基本报名条件）；

2．获奖作品统一纳入杨凌官方宣传素材库，用于公众号、短视频平台、线下展会全域推广；

3．所有报名并提交有效作品的个人/单位，经审核通过后，均可纳入杨凌示范区电商人才库，享受后续资源对接与培训机会。

七、支持与激励政策（面向入选推荐官）

（一）授予“杨凌农科城推荐官”聘书与专属标识；

（二）优先对接优质资源，享受专属供应链支持；

（三）官方公众号、视频号、抖音号等平台对优质内容进行转发置顶，扩大账号影响力；

（四）免费参加电商运营、直播技巧、品牌营销、农科专业知识等专题培训；

（五）年度开展优秀推荐官评选，颁发荣誉证书、实物奖励及专项激励；

（六）优秀推荐官可深度参与农高会、示范区促消费等活动，获得政企合作、项目对接等优先机会。

（七）设立年度评优机制，根据推荐官全年参与官方活动的次数、直播带货成效、短视频发布量与传播效果、品牌推广贡献度等指标进行综合评定。年终评选出“年度最佳杨凌农科城推荐官”，奖励万元大奖，并颁发荣誉奖杯与证书，优先推荐参加省级、国家级电商及乡村振兴类评优活动。

八、报名与评选流程

（一）报名时间

本通知发布之日起至2026年6月15日

（二）报名材料

1. 《杨凌农科城推荐官报名表》1份；

2. 个人身份证扫描件或企业营业执照复印件；

3. 运营账号主页截图、粉丝数据；

4. 自我介绍视频文件+“15秒代言农科城”短视频作品；

5. 其他可证明创作能力、带货业绩、相关荣誉的补充材料（可选）。

（三）报名方式

请将全部报名材料打包发送至指定邮箱：58601319@qq.com

邮件主题统一命名为：杨凌农科城推荐官报名+姓名/机构名称

（四）选拔与评选流程

1. 报名初审：对报名材料进行资格审核，筛选出符合基本条件的候选人；

2. 视频评审：组织专业评委对自我介绍视频和15秒作品进行综合打分；

3. 结果公示：确定拟聘推荐官人选及短视频获奖名单，公示无异议后生效；

4．聘任与颁奖：正式颁发“杨凌农科城推荐官”聘书及短视频大赛奖金、证书。

九、其他事项

（一）本次征集活动不收取任何报名费用；

（二）报名者须对所提交材料的真实性、合法性负责，否则取消相关资格，追究相应法律责任；

（三）推荐官聘期实行年度考核与动态管理，考核合格可续聘，违规违约将取消聘任资格；

（四）所有提交的短视频作品作者享有署名权，主办方对作品享有共有知识产权；

（五）本活动最终解释权归杨凌示范区工业和商务局所有。

十、联系方式

联系人：徐　静

联系电话：029-87035056、18292822770（同微信）

杨凌示范区工业和商务局

2026年6月5日

附件

杨凌农科城推荐官报名表

信息类别	填写内容
姓名/机构名称	
联系电话	
所在地区	
主营平台	□抖音 □快手 □视频号 □小红书 □其他：____
账号名称	
粉丝数量	
账号类型	□带货主播 □内容达人 □本地生活 □企业官方号 □其他：____
过往代表作/带货业绩简介	（300字以内，可附链接）

推广杨凌农科好物的思路计划	（300 字以内）
本人承诺	本人承诺所填信息及提交材料全部真实有效，遵守活动相关规定，自愿履行电商推荐官职责，维护杨凌农科签字（盖章）： 日期：　年　月　日

杨凌示范区工业和商务局　　2026年6月5日印发